



## **КУРСОВА РАБОТА**

**ПО**

**ВАЕВ 301D “ОСНОВИ НА СТОПАНСКОТО УПРАВЛЕНИЕ”**

**Изготвил:**

**Проверил:**

*София, 2017*

## Съдържание

Въведение	2 стр.
Представяне на обекта на изследване	2 стр.
Анализ на компонентите в модела 7- S и тяхното взаимодействие	3 стр.
Заклучение	6 стр.
Използвана литература	7 стр.

## Въведение

Моделът 7-S е диагностичен модел, който се опитва идентифицира факторите, които са необходими за осъществяването на ефективна стратегия. Той се основава на идеята, че седемте фактора – структура, стратегия, системи, способности, стил, служители и споделени ценности - са взаимосвързани и трябва да бъдат приведени в съответствие, за да се подобри и оптимизира организационната производителност.<sup>1</sup>

*Стратегията* отразява планираните действия на фирмата за реагиране и адаптиране към конкурентните влияния във външната среда. *Структурата* представлява координационните механизми на фирмата и се определя от разделението на задачите и труда, както и от йерархията в управлението. *Системите* са механизмите, използвани за управление на организационните процеси и процедури като финансово планиране и вътрешен контрол, управление на персонала на изпълнението и информационни технологии. *Служителите* описват личностите, които изпълняват работата във фирмата - техните опит и способности. *Способностите* отразяват какво организацията прави най-добре - колективните компетенции, които се използват, за да управляват организационните системи, процеси, технологии и клиенти. *Стилът* представлява културата на фирмата и се характеризира с колективни вярвания, ценности и нормативно поведение. Факторът *споделени ценности*, който стои в централната точка на модела, отразява глобалните цели на фирмата и осигурява стимул за служителите.<sup>2</sup>

В изложението на курсовата работа ще се разгледат горепосочените фактори в контекста на фирма „ШОНИ Дринкс“ и освен това се направи анализ кои от тях са решаващи за нейното управление в конкурентна среда и дългосрочен растеж.

## Представяне на обекта на изследване

Производствената дейност на фирмата се намира в град Поморие ул. „Княз Борис I“, №140, а дистрибуцията е съсредоточена в източна, североизточна и югоизточната част на България. За производството на напитките се използват качествени суровини и материали от водещи компании от хранително-вкусовата промишленост в Европа.

---

<sup>1</sup> Ravanfar, M. Analyzing Organizational Structure based on 7s Model, Global Journal of Management and Business Research: A Administration and Management, Volume 15 Issue 10, University of Hormozgan, Iran, 2015, <http://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/viewFile/1792/1694>

<sup>2</sup> Zamani, A. Assessing the readiness of Iranian insurance companies for successful implementation of BPM based on McKinsey 7S Model, Science Road Publishing Corporation Trends in Social Science, 2014, pp.37-47