



КАЗУС

ПО БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ

НА ТЕМА:

**КАК СЕ ИЗГРАЖДАТ УСПЕШНИ КОМУНИКАЦИИ С ВЪНШНИТЕ
ПУБЛИКИ**

(ПО ПРИМЕРА НА MICROSOFT CORPORATION)

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

Въведение

Управлението на фирмата се характеризира с висока степен на сложност в сегашните икономически условия. Ето защо, мениджърите могат лесно да открият как нещата излизат извън установените рамки, ако липсва подходящо планиране, комуникация и контрол на цялостната дейност. Борбата за пазарен дял се превръща в съревнование за по-качествено обслужване и предлагане на произвеждания продукт или услуга. Не е достатъчно управлението да се крепи единствено и само на методите на финансовия контрол. Нужни са и организиране, постоянен анализ, заключения, нововъведения, инвестиции, добра маркетингова и комуникационна стратегия и прочие. На тази база, основополагащи за конкурентно способността на една организация са разработването на ефективна комуникационна стратегия за развитие и в частност стратегия за корпоративна социална отговорност.

Според определението на Световната банка: „Корпоративната социална отговорност е ангажиментът на бизнеса да допринася за устойчивото икономическо развитие и да гарантира връзка с работниците, техните семейства, местната власт и обществото като цяло, с цел повишаване качеството на живота, което да бъде приемливо както за бизнеса, така и за развитието“¹. Корпоративната социална отговорност (КСО) се разглежда като дейност, която не е еднократен акт, а устойчив процес и съдейства за балансиране на трите стълба на устойчивото развитие – икономическият растеж, развитието на обществото и защитата на околната среда².

Социалната отговорност е елемент на корпоративната култура, която изисква изпълнение на доброволно поетите от фирмите ангажименти, при което личната изгода и частните корпоративни интереси отстъпват на заден план и се утвърждава нова визия за корпоративни ценности. Корпоративната социална отговорност означава компаниите да работят доброволно, без да са принуждавани от закона, за постигане на социални и екологични цели по време на техните ежедневни бизнес дейности. Гъвкавостта и сигурността на пазара на труда и управлението на многообразието са все по-актуални въпроси, с които компаниите трябва да се занимават. Иновациите в областите на грижата за здравето на служителите, бизнес образованието и ученето през целия живот, както и екологичните въпроси също са част от програмата на КСО, за която се провеждат дискусии с участието на множество заинтересовани страни.

¹ http://info.worldbank.org/etools/docs/library/57434/publicpolicy_econference.pdf

² Smith, R. Defining Corporate Social Responsibility: A Systems Approach For Socially Responsible Capitalism, University of Pennsylvania, 7-1-2011, p.10,
http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=od_theses_mp