
КАЗУС 2016/17

**Bicycles Online – пример за
успешна е-търговия**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

1. Защо е необходимо да се променя бизнес стратегията на фирмата на Джонатан и Джеймс и да преминат към онлайн бизнес? Моля посочете поне 3 причини и се обосновайте.

- електронната търговия е по-удобна за потребителите и новата платформа позволява интегриране на различни канали за продажби в една унифицирана база данни като Нето.

- електронната търговия разширява познанието на потребителите за марка

Електронната търговия може да се използва по начин, по който традиционният магазин за велосипеди не би могъл. Електронната търговия може да бъде използвана за разширяване на гамата от продукти за продажба, като внася персонализиране и разнообразяване на продажбите.

- Електронната търговия предлага персонализиран опит

Има много начини, по които електронната търговия може да се използва за установяване на по-тясна връзка с клиентите. Така например в сайта могат се включват лични препоръки, проследяване на поръчки, бързо обслужване на клиентите, което позволява на бизнеса на Джонатан и Джеймс да предлага онлайн услуга, която те била направили лице в лице.

2. Кои са мотивите за въвеждане на нова платформа за е-търговия? Моля посочете поне 3 мотива и се обосновайте.

- Инвентаризация на материалните запаси – Neto интегрира складове, точки за продажби като ebay / amazon на едно място.
- Модулът Neto Ship TM ще реши проблема с доставчиците, което приложение предлага етикетирането на пратката и е довело до намаляване на разходите за такси за превоз на товари.
- Разширяване на марката и малкото доставчици на велосипеди на местния пазар.

3. Е-търговията, която предлага новата платформа Neto представлява "омни канал" (Omni-Channel) за пазаруване.

А. Обяснете какво разбирате под това понятие и Б. Какви предимства носи търговията по много канали (омни-канална) за фирмата от казуса?

Омниканалът е всеобхватен подход, който поставя клиента в центъра на бизнес стратегията. Мобилните устройства и социалните мрежи са позволили на клиентите не само да превключват бързо между каналите, но също и да използват и каналите