



КАЗУС

ПО

BUBB504D ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

Глобализацията доведе до огромни промени в бизнес средата, които принудиха организациите да се адаптират към промените, за да оцелеят и да успеят. Според Джонсън и колектив (1998), тази ускоряваща промяната среда е позволила на теоретиците и практиците да представят концепцията за учащата се организация¹. Както е дефинирана от Сендж (1990), това е организация, където хората непрекъснато разширяват способността си да създават резултати, които наистина желаят, където се създават нови и експанзивни модели на мислене, където колективният дух е свободен и където хората постоянно се учат от примера на другите². Присъствието на ангажираните и мотивирани служители в дадена организация води до намаляване на отсъствията, закъсненията и потока на нови служители и води до увеличаване на организационните резултати, удовлетвореността на служителите и постигането на организационните и индивидуални цели. В такива условия се появява учащата се организация. Цялата учаща организация трябва да притежава капацитет за учене и адаптиране към промените и тези процеси на учене трябва да бъдат развити, управлявани и координирани с цел мотивация на служителите.

Целта на казуса е да се изследва системата за мотивация на Си Банк и да предложи адекватни промени в нея спрямо промените в бизнес средата. Приема се тезата, че внедряване на принципите на учащата се организация на в Си Банк ще доведе до подобряване на нивото на мотивация на служителите.

Бизнес моделът на Си Банк се основава на достъпност, удобство и гъвкавост, които позволяват на банката да се развие. Бизнес моделът и неговото насърчаване на мениджмънта водят до спечелване на нови клиенти и регионални признания. Моделът, който банката следва е насочен към нисък марж и високи обеми. Този вид растеж изисква акцент върху мотивацията на човешките ресурси. В резултат на това трябва да се разработят и приложат стратегии за мотивация на служителите, които да ръководят организационния успех. При такава конкурентна среда, служителите на Си Банк са поставени под натиск да измислят творчески идеи и продукти, които ще позволяват на банката да оцелее в такава изключително турбулентна и конкурентна среда. Също така, банката е започнала да създава благоприятна среда, която да мотивира служителите.

¹ Johnson, D., Johnson, R.&Holubec, E. (1998). Cooperation in the classroom. Boston: Allyn and Bacon.

² Senge, P. (1990). The Fifth Discipline: The Art and Practice of The Learning Organization. London: Century Business, Random House.