



БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ – ДО

РЕФЕРАТ

ПО “БИЗНЕС АНАЛИЗ”, ВАЕВ 744D

НА ТЕМА:

**ДЛЪЖНОСТНИТЕ ЛИЦА ОТГОВОРНИ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО
НА БИЗНЕС АНАЛИЗА В ОРГАНИЗАЦИИТЕ, КАЧЕСТВА И
УМЕНИЯ.**

ИЗГОТВИЛ:

ПРОВЕРИЛ:

2017

УВОД

Ролята на бизнес анализатора за предприятието се увеличава по целия свят. Но той не е бизнес архитект / мениджър на проекти. Ролите често се объркват. На бизнес анализатора все по-често се гледа като помощник на мениджъра на проекта, който отговаря за анализ на детайлите така, че проектът да се изпълни в график и да постигне поставените цели, които могат да не отговорят, в противен случай, на визията на организацията.

Затова целта на настоящата курсова работа е да се изяснят ролята и качествата на бизнес анализатора в организацията.

1. Работата на бизнес анализатора в стратегическото управление на проекти.

Твърде често, бизнес анализаторът (БА) не е в състояние да се съсредоточи върху релевантните области по време на проекта, което се дължи на липсата на достатъчно информация въз основа на предварително проведен анализ на предприятието (преди проекта). Поради тази липса, БА е принуден да направи извличане на информация от твърде много нива наведнъж, а не да фокусира анализа върху изискванията, което води до анализ на функционално ниво. Това има за резултат няколко опасности:

1. БА не може да контролира проекта.

Ако не е имало достатъчно анализ на ниво бизнес преди края на проекта, БА се опитва да определи изискванията за бизнеса, като същевременно изгражда функционалните и системните изисквания, които ще поддържат този бизнес.

2. БА е много вероятно да направи открития по време на проекта, които ще доведат до радикални промени в проекта. Това води до проекти, които доставят това, което е обещано, но се възприемат като неуспешни, тъй като очакванията са се променили по време на проекта. Едно от решенията е да се отговори на очакванията; друго е по-добро приложение на процеса на контрол на промяната.

Ако се разглежда ролята на бизнес анализатора като основно фокусирана върху предприятието / бизнеса, можем да използваме различни фази, от идентификацията на възможност до дефиниране на решение. Това позволява по-голяма яснота за ролята на бизнес анализатора и резултата от неговата работа.

Със сигурност трябва да има фаза, където бизнес анализатора работи съвместно с бизнес мениджмънта за създаване и поддържане на бизнес архитектурата, за определяне възможностите за преследване и за развитие на портфейл или проекти, от които мениджмънтът избира тези, които счита за най-полезни в дългосрочен план.

БА определено използва всички основи за управление на проекти, но целта не е създаване на ново приложение или процес. Акцентът тук е, че той действа като консултант за