



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

ПО ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

НА ТЕМА:

КАМПАНИЯ НА МАНДЕВ ООД СРЕЩУ ЗАТЛЪСТЯВАНЕТО

Изготвил:

Проверил:

2017

1. Задача на кампанията

Затлъстяването се увеличава с тревожна скорост. Вече, около една трета от децата и две трети от възрастните в България са с наднормено тегло или затлъстяване. Ако тенденцията се запази като прогноза до 2050 г., само един от десет от възрастното население ще бъде със здравословно тегло. В отговор на нарастването на затлъстяването, Мандев ООД си е поставила целта нейните продукти да бъдат ориентирани към поддържане на здравословно тегло.

Затова компанията е решила да инициира ПР кампания „*Яж здравословно – живей по-дълго*”.

Компанията произвежда детски храни плодови пюрета, зеленчукови пюрета, месно-зеленчукови пюрета, млечни каши, месни и рибни пюрета

Първоначалният фокус ще бъдат деца на възраст под 11, където целта ще бъде намаляване на процентът на децата с наднормено тегло до 2019 г. Но това ще се случи посредством техните майки като съзнателни потребители. Налице е една уникална възможност да се повлияе върху начин на живот на тези деца и средата, в която те се развиват.

Мащабната ПР кампанията ще има бюджет от 10 млн. лева като инициативите ще са насочени не само към производство на качествени здравословни детски храни, но и насърчаване на култура на здравословно хранене в училищата, спонсориране на изграждане на велоалеи и безопасни детски площадки.

ПР кампанията ще бъде както вътрешно фокусирана, така и ще притежава социален характер.

Фокусът на тази кампания ще бъде върху превенцията и ще има за цел да промени поведението и обстоятелства, които водят до увеличаването на теглото, отколкото отслабване. В същото време, тя, разбира се, ще повлияе на поведение на днешните деца, водещи до постепенно намаляване на разпространението на затлъстяването.

ПР кампанията ще подкрепи цялостния растеж на децата посредством стратегия за: