



КУРСОВА РАБОТА

ПО ФИНАНСИ

НА ТЕМА:

ЦЕНООБРАЗУВАНЕ НА ЦЕННИ КНИЖА

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

Капиталът от теоретична гледна точка е нарастваща с течение на времето стойност - той нараства в инвестиционния процес. В пазарни условия всяка инвестиция¹¹ по необходимост започва в парична форма - предполага инвестиционни разходи и заедно с това смяна на *формата* на стойността, което може би обяснява произхода на понятието.

При осъществяването на инвестиционни разходи парите не изтичат безвъзвратно, както това става при консумативните разходи, а се превръщат в капитал или се капитализират. В този случай разменната стойност се трансформира в богатство, в капитал - инвеститорите се сдобиват с активи - икономически ценни вещи и права, които имат пазарна цена или покупателна сила и от държането им след време могат да се очакват някакви парични ползи или изгоди, превишаващи разходите по тяхното придобиване.

Следователно активите, наричани още инвестиционни инструменти или носители, са конкретни форми на държане на богатството (капитала). Това, което ги обединява въпреки привидно голямото им многообразие, са двете им същностни характеристики:

- първо, свойството да съхраняват стойността във времето и
- второ, потенциалът им да се изплащат, като връщат изразходваните за придобиването им пари умножени, с добавка, поради което могат да служат за извличане на печалба.

Или съхраняването на богатството с течение на времето не е единствената, нито крайна цел на инвеститора. Същественото е, че инвеститорът очаква придобитият от него актив в бъдеще да генерира парични постъпления (или да спести някакви разходи) и то в такъв размер, че в крайна сметка инвестицията да се изплати с печалба. Т.е. всяка инвестиция се предприема заради очакваното нарастване на богатството в бъдеще - заради очакваното увеличаване на началния капитал. Следователно в някакъв текущ момент инвеститорите придобиват активи (форми на съществуване на богатството или капитала), очаквайки изразходваните