



## **КУРСОВА РАБОТА**

**НА ТЕМА:**

**ПРЕЗИДЕНТСКИТЕ КАМПАНИИ В САЩ – ДОБЪР  
ПОЛИТИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ ИЛИ ШОУ ПРОГРАМА?**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**София, 2017**

## УВОД

Президентската надпревара от 2016 изключително интересно е задълбочила идеологическите различия между тримата републикански и демократични претендента: Доналд Тръмп, Хилъри Клинтън, и Бърни Сандърс, отчитайки безпрецедентна дивергенция на техните политически философии. Тръмп е искал възстановяване на Величието на бяла Америка, а „политическата революция” на Сандърс е объркала политическия дискурс в противоположните посоки, до крайно десни и крайно леви.

### **1. Основни маркетинг активности в кампанията – маркетинг или шоу на Тръмп**

Тръмп е разбрал, че противоречията / споровете създават новини, а новините изграждат марки. Медиите са несъзнателно са помогнали в създаването на Тръмп, като не само отчитайки неговите противоречиви изявления, но и разглеждайки като проблем много от тях.

Това е довело до утвърждаване на гледните точки на хората. Това е най-старата маркетингова максимата: Игнорирай конкуренцията, не я обсъждай<sup>1</sup>.

В моментът, в който се коментира опонента, се създава впечатлението за легитимен аргумент. Така, че медиите са се явили най-големият съюзник на Тръмп.

Хилъри Клинтън, от друга страна, е направила класическа маркетингова грешка. Тя не се е фокусирала върху един конкретен въпрос. Нито пък някой от въпросите е създал противоречия. В интерес на истината, тя се е опитала да се хареса на всички. Тя е трябвало да обърне внимание на един стар маркетингов принцип: Ако се опитате да се харесате на всички, Вие сте в опасност да не сте привлекателен за никой.

Без никакво съмнение, лозунгът на Тръмп, "Да направим Америка Велика отново" е спорен, защото той се харесва хората, които не мислят, че Америка е на прав път. Това е създало противоречия за хората, които мислят, че Америка се справя добре.

Много от другите говорители на Демократическата партия са помогнали на Тръмп. Президентът на САЩ Барак Обама, реагирайки на лозунга на Тръмп, е посочил, че „Америка е вече голяма. Америка е вече силна.”

И, той е добавил: „Обещавам ви, нашата сила, нашето величие не зависи от Доналд Тръмп.”

---

<sup>1</sup> <http://adage.com/article/campaign-trail/trump-clinton-person-win-marketer/305242/>