



Курсова работа

на тема:

Финансова структура на ЛЖ ЕООД

Изготвил:

Име: Ива Иванова Стоименова

Фак. №: 1636091007

Спец.Управление на човешките ресурси

Проверил:

Проф. д-р Атанас Лъондев

Януари, 2017г.

ВЪВЕДЕНИЕ

Анализът на финансовата структура на фирмата е актуален и важен за всяко едно предприятие, независимо от неговия отрасъл – промишлен, селскостопански, търговия, строителство.

Едно от основните направления за извършване на анализ на финансовата структура е анализ на финансовото състояние на фирмата по данни от счетоводния баланс. Той е достоверен източник на информация.

Курсовата работа има за цел да оцени адекватността на финансовата структура на ЛЖ ЕООД в контекста на настоящата несигурна икономическа среда.

В първият параграф са представени основните методологически аспекти на анализа на финансовата структура. Втора глава представя емпиричния анализ въз основа на показателите за ликвидност и платежоспособност.

2. ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ

Анализът на финансовата структура може да се определи като „подбор, съпоставяне и оценка на счетоводната и друга информация в процеса на управлението с цел да се изследват ключови съотношения, тенденции и процеси, да се определят насоките на развитие, да се измери влиянието на факторите, които обслужват финансовата стабилност на предприятието, да се приемат оптимални управленски решения”¹. Той се дефинира като система от методи, чрез които се изследва дейността в нейната цялост и по отделни звена.

Според някои автори едно от основните направления за извършване на финансов анализ е анализът на финансовата структура или финансовото състояние.² Той също така се счита за елемент на финансовото планиране и целта му е инвеститори и управляващи да вземат информирани управленски решения. Други автори заявяват, че анализът на финансовата структура се базира върху анализа на отношенията, които се използват за прогнозиране на пазарната и финансовата стратегия на фирмата.³

Предназначението на анализа се основава на две предположения - вземане на решения и генериране на информация. Съдържанието на анализа на финансовата структура се определя на първо място от целенасочеността му т.е. дали потребителите са вътрешни или външни, и второ от неговото предназначение.

¹ Тимчев, М., „Финансово-счетоводен анализ на годишния финансов отчет на предприятието, сп. „Български счетоводител” 2009, бр.9, с.14

² Георгиев Г., Финансово-счетоводен анализ на търговското дружество, Форком, 2004

³ Михайлов, Митов и др., Анализ на търговския бизнес, Свищов, 2002