



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

ПО ДЕЛОВА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ

Изготвил:

Проверил:

2017

Тони Шей,¹ изпълнителен директор на американския онлайн търговец Zappos, остави корпоративната йерархия в миналото и накара света да заговори за новия мениджмънт подход - холакратия. Той ще премахне всички мениджърски позиции в компанията и ще превърне онлайн търговеца в най-голямата структура, управлявана на принципа на холакратията. Всъщност думата произхожда от гръцката дума „холон“ (holon), която се използва за нещо, което е цяло и в същото време е част от друга по-голяма цялост. Това разбиране е и в основата на системата, в която организационното управление е разпределено между отделни равнопоставени екипи, които си взаимодействат, вместо да е концентрирано и да зависи само от шепа ръководители.

Основание за написване на книгата „Доставяне на щастие: От нула до милиард“ авторът Тони Шей обяснява с желанието си да инициира движение за щастие и с това да направи света по-добро място. За да се случи това, успешните компании трябва да променят начините на управление, а стартиращите - да създадат бизнес модели, да изградят фирмени култури, които да носят удовлетворение на работещите. Според Шей формално, фирмената култура в Zappos се определя като набор от десет ключови ценности, към които екипът се стреми²:

- Предизвикване на удивление от свършената работа;
- Приемане и стремеж към промяна;
- Създаване на забавление и малки странности;
- Бъдете приключенски настроени, креативни и свободомислещи;
- Стремеж към растеж и обучение;
- Изграждане на открити и честни взаимоотношения чрез комуникативност;
- Изграждане на сплотен екип и семейна среда;
- Правете повече с по-малко;
- Целеустременост;
- Смирение.

¹ Черкезова, Д. Без шефове, сп. Икономика, С., 2014, стр. 15

² Черкезова, Д. Без шефове, сп. Икономика, С., 2014, стр. 18