



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**ТЕХНОЛОГИЯ НА СЪСТАВЯНЕ НА БЮДЖЕТ НА
ИНТЕРКОМ ГРУП**

Изготвил:

Проверил:

2017

УВОД

Бюджетирането е една система, която е отговорна за финансовата системата на планиране на бизнеса, която трябва да осигурява подходяща обратна връзка. Ролята на обратна връзка в този случай играе изпълнението на бюджета. Контролът на изпълнението на бюджета на предприятието е един вид мониторинг на финансовото състояние на дружеството. При изготвянето на бюджет трябва да се вземе предвид стратегическото позициониране на компанията.

1. МЕТОДИЧЕСКА ЧАСТ

Интерком Груп е промишлено предприятие, ангажирано в производството на желязо.

В съответствие с установената традиция, финансовият мениджър бюджетира на тримесечна база, като получава от маркетинговия отдел обемите на прогнозните продажби.

Делът на паричните плащания в рамките на тримесечието е 70% от общите приходи, а останалите 30% ще бъдат изплатени през следващото тримесечие. Запасите от готова продукция в края на годината са планирани в размер на 3 000 железни единици от първи тип и втори тип - 2000. Желаното количество материал за единица продукция е 1,5 кг сплав за ламарина от първия тип и 2.5 кг - за втория вид, като цената на един килограм сплав 1 и 2 се оценява на 70 лв. Балансът на сплав 1 и сплав 2 в края на всяко тримесечие се планира в размер на 10% от нуждите за бъдещия период. Оценката на необходимия резерв, стоманата и алуминиевата сплав в края на годината е 5000 кг. Плащане към доставчика на суровините се извършва при следните условия: 50% плащане на материалите закупени в дадено тримесечие, а останалите 50% са на разсрочено плащане, които трябва да бъдат платени до края на следващото тримесечие. Плащанията на служителите се извършват при следните условия: служителите в отдела за първи тип - 0,8 часа за единица продукция; втори тип - 1 час. Цената на един час заедно с данъците са на стойност 50 лв.

Режийни разходи са представени от променливи и постоянни разходи. Планирането на променливи разходи се извършва въз основа на стандартните 20 лв за 1 час на наетия персонал. Постоянните режийни разходи се оценяват на 600 000 лв. За тримесечие се отчитат амортизации на стойност 150'000 лв. Постоянните режийни разходи се разделят поравно между двата вида продукция