



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School

# **КУРСОВА РАБОТА**

**ПО ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

**НА ТЕМА:**

**ПР КАМПАНИЯ НА ГРОМЛИН ООД СРЕЩУ ЗАТЛЪСТЯВАНЕТО**

Изготвил:

Проверил:

*2017*

## УВОД

Съвременните тенденции показват необходимост от по-агресивни стратегии за предотвратяване и намаляване на затлъстяването сред младите хора.

Затлъстяването е важен глобален проблем за общественото здраве, както и неговите дългосрочни последици са добре документирани<sup>1</sup>. Широкото разпространение на наднормено тегло и затлъстяване в детска възраст се увеличават в различни страни. В Европа, разпространението на наднорменото тегло, включително наднормено тегло и затлъстяване, е 19-49% при момчетата и 18-43% при момичетата, докато разпространението на затлъстяването е 6-26.6% при момчетата и 17.5% при момичетата.

След като се е установило, че затлъстяването е трудно да се третира, то това се подчертава спешната необходимост за успешни стратегии и политики, за да се обърнат тенденциите, заседналият начин на живот и неадекватните хранителни навици, особено за децата<sup>2</sup>.

Подобряването на здравословния начин на живот чрез промяна на навиците на хранене, дневна физическа практика активност и избягване на заседналият начин на поведение са принципни изменения, които могат да предотвратят или намалят риска от затлъстяване<sup>3</sup>.

За да се противопоставят на тези тенденции, „Громлин Фудс“ ООД планира ПР кампания за предотвратяване на затлъстяването сред младежите в България.

ПР кампанията е планирана да включва следните основни етапи:

- идентифициране на специфичен набор от тясно насочена публика;
- съсредоточаване върху определен набор от тясно определени цели за промяна на поведението;
- подходящи послание и съобщения;
- поддържане на всяка съобщенията за период от 2 години

---

<sup>1</sup> Bodzsar EB, Zsakai A. Recent trends in childhood obesity and overweight in the transition countries of Eastern and Central Europe. *Ann Hum Biol.* 2014;41(Suppl 3):263–270. doi: 10.3109/03014460.2013.856473.

<sup>2</sup> McLaren L. Socioeconomic status and obesity. *Epidemiol Rev.* 2007;29:29–48. doi: 10.1093/epirev/mxm001.

<sup>3</sup> Lobstein T, Jackson-Leach R, Moodie ML, Hall KD, Gortmaker SL, Swinburn BA, et al. Child and adolescent obesity: part of a bigger picture. *Lancet.* 2015;S0140–6736(14):61746–3. doi:10.1016/S0140-6736(14)61746-3