



Международно Висше Бизнес Училище  
International Business School

# **КУРСОВА РАБОТА**

**ПО ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

**НА ТЕМА:**

**КАМПАНИЯ НА ХЕРБАЛАЙФ СРЕЩУ ЗАТЛЪСТЯВАНЕТО**

Изготвил:

Проверил:

*2017*

## **УВОД**

Наднорменото тегло показва, че приемът на енергия надвишава разхода на енергия в продължение на определен период от време, което означава, че има положителен енергиен баланс. Има научни доказателства, че високо енергийните храни, заедно с липсата на физическа активност стимулират позитивен енергиен баланс и това може да увеличи риска от наднормено тегло и затлъстяване - Особено сред лица със заседнал начин на живот и лица с разположение за наднормено тегло.

Физическата активност подобрява енергийния метаболизъм и може да предотврати депонирането на мазнини в организма чрез създаване на отрицателен енергиен баланс. В същото време физическата дейност има положителен ефект върху апетита и чувствителността към инсулин. Така физическата активност може да допринесе за поддържане на телесно тегло, докато физическата активност във връзка с промяна на хранителните навици евентуално може да допринесе за по-изразена загуба на телесно тегло.

### **1. Цел и задачи на кампанията**

Целта на ПР кампанията „Нека го правим заедно” е да допринесе за формиране на съзнателно разбиране сред населението в страната за нормалното развитие на теглото. Също кампанията има цел да противодейства на навици, които водят до наднормено тегло и да допринесе за намаляване на теглото на лицата, които вече страдат от или имат конкретен риск от затлъстяване - особено хора с тип 2 диабет и сърдечно-съдови заболявания.

Конкретизирането на целта на социалната кампания в контекста на корпоративната стратегия се изразява в това, че новите продукти на Хербалайф АД трябва да:

- предотвратят потребителите да развият  $BMI \geq 30$
- допринесат за намаляване на телесното тегло на хората с  $BMI \geq 30$

Междинните цели на ПР кампанията са: