



**НОВ  
БЪЛГАРСКИ  
УНИВЕРСИТЕТ**

---

**BAEB 006 “Основи на управлението”**

# **Курсова работа**

**на тема:**

**Моделът 7- S:**

**Уникредит Груп**

**Изготвил:**

**Проверил:**

*София, 2017*

## Съдържание:

### Въведение

1. Обект на изследване.
2. Анализ по модела 7- S и взаимовръзки
3. Преглед на резултатите, изводи и препоръки

### Въведение

Моделът McKinsey 7S модел е разработен през 1980 от консултантите на McKinsey Том Питърс, Робърт Уотърман и Джулиен Филипс с помощта на Ричард Паскал и Антъни Атон. След своето въвеждане, моделът е широко използван от учени и практики и става един от най-популярните инструменти за стратегическото планиране. Той има за цел да акцентира върху човешките ресурси (Soft S), а не върху традиционните масови производствени фактори като капитал, инфраструктура и машини, като ключ за по-висока организационна производителност. Целта на модела е да се покаже как седемта елемента на компанията - структура, стратегия, умения, персоналот, стил, системи и споделени ценности - могат да бъдат приведени в съответствие така, че да се постигне ефективност в компанията. Ключов момент на модела е, че всички седем области са свързани помежду си и промяна в една област изисква промени в останалата част с оглед компанията да функционира ефективно.

Фиг.1

