



КУРСОВА РАБОТА

ПО ИНДУСТРИАЛНА ОРГАНИЗАЦИЯ

НА ТЕМА:

**ОСОБЕНОСТИ НА РАЗМЕРНАТА СТРУКТУРА НА
ПРЕДПРИЯТИЯТА В БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА**

Изготвил:

Проверил:

2016

УВОД

Малките и средни предприятия се считат тези предприятия, чиито общ брой на служителите е по-малко от 250 души. Важно условие за външното въздействие на малките и средни предприятия е факта е, че техният принос за развитието не е ограничен до сектора на МСП на икономика, а обхваща и цялостното икономическо развитие на страните. Малки и средни предприятия са двигател за икономически растеж.

Целта на настоящата курсова работа е да се анализира размерната структурата на предприятията в България. Ограничение на разработката е, че не биха могли да бъдат обхванати всички измерения на въздействието на МСП върху икономиката на България.

1. Размерната структура на предприятията в страните с пазарна икономика.

За оценка на размерната структура в общ план съм използвана статистиката на Евростат.

Малките и средни предприятия навсякъде през 2014 г. възлизат над 99.5% от всички предприятия в нефинансовия сектор в EU28. Освен това, през 2014 г. в МСП са заети почти 90 милиона души - 67% от общата заетост и са генерирани 58% от добавената стойност на сектора.

Почти всички малки и средни предприятия (89-95%) са микро фирми, използващи по-малко от 10 души (с изключение на Швейцария с 67.87%). Около три четвърти от МСП са активни и в петте ключови сектори: „търговия на едро и дребно”, „производство”, „строителство”, „бизнес услуги” и „настаняване и хранене услуги”.

Съгласно таблица 1 може да се твърди, че България е отговаря по структурно разложение на предприятията на страните от EU28.

Табл. 1 Number of enterprises in the non-financial business economy by size class of employment										
2014									Дял в общия брой	