



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КУРСОВА РАБОТА

ПО „СТРАТЕГИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ”, ВАВВ 700

НА ТЕМА:

**ИЗПЪЛНЕНИЕ И КОНТРОЛ НА СТРАТЕГИИТЕ -
СОЦИАЛНИ И ПОЛИТИЧЕСКИ АСПЕКТИ. ПРОФИЛ.**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

Основната цел на етапа на изпълнение е да се създадат необходимите предпоставки за успешното ѝ изпълнение. Така, че на този етап се провеждат стратегически промени в организацията, които се очаква, че ще доведат до положителни резултати. Но върху изпълнението на стратегията оказват влияние различни политически и социални фактори, които предприятията да управляват. В същото време, на етапа на контрол на стратегията се осигурява обратна връзка за това доколко успешно са управлявани тези политически и социални фактори, разходите, които са свързани с тях и по този начин се дава възможност да се оценят крайните резултати – финансови резултати и обществени такива.

През последните десетилетия, мениджмънтът се интересува не само от това доколко са постигнати финансовите цели. За предприятията е важно как тяхната дейност въздейства на всичко, което ги заобикалява (заинтересовани страни – доставчици, клиенти, обществото като цяло и регулаторите).

Социалните и политически аспекти на изпълнението и контрола на стратегията на предприятието се отнасят до управлението социалната отговорност на предприятието т.нар. КСО. Модерната концепция за КСО обръща внимание на инструментите за информиране на всички заинтересовани страни за това как компанията прилага мерки за постигане на икономическа стабилност, социално подпомагане и безопасността на околната среда в светлината на изпълнението на нейната стратегия.. Значението на социалното поведение и отчетност се изразява в необходимостта да се укрепи доверието на всички заинтересовани страни: служители, акционери и партньори, корпорации, правителствени агенции, местните общности и медии. В допълнение, социалната отговорност позволява получаване на конкурентно предимство.

Настоящата курсова работа има за цел да разгледа процесите на социалното-отговорното изпълнение и контрол на корпоративните стратегии. По този начин се приема, че се формира социалният и политически профил на всяко едно предприятие.

А. ТЕОРЕТИЧЕСКИ ПОСТАНОВКИ

1. Европейски подход към КСО

Корпоративната социална отговорност е концепция, при която компаниите решават доброволно да дадат своя принос в изграждането на по-добро общество и по-чиста околна среда. Във времето, когато усилията на Европейския съюз са насочени към идентифициране на общите ценности след приемането на Хартата на основните права, все