специалност – ……

КУРСОВА РАБОТА

Изготвил: **Проверил:**

Варна, 2016

1. Посочете три туристически предприятия, които прилагат успешни фирмени стратегии, изяснете спецификата на тези стратегии и предимствата, които осигуряват на фирмите.

ЕТ "РАЛИ ПЕНКОВ" специализира в управление на плажове. Повече концесионери на плажове резултат на това много плажове нямат разработени по устойчиви програми за управление, в резултат на което следват загуби за всички заинтересовани страни, а оттам и най-важно негативно потребителско преживяване. ЕТ Рали Пенков е разработил фирмена стратегия за плажове съгласно тяхната сезонност. Даден плаж може да се определи с ниска активност за по-голямата част от годината, но да бъде класифициран с висока дейност в продължение на две седмици през годината (например по време на активния сезон), което изисква по-различен подход за управление, който е приет и трябва да бъдат добавени временни функции.

В този смисъл, спецификата на стратегията на концесионера е, че се извършва оценка на риска брега, което е един много елементарен начин за преразглеждането на въпросите за безопасността на всеки плажа. Адаптиран е активен процес на управление на риска, който да подчертава рисковете и опасностите, присъстващи във всеки плаж и който идентифицира подходящите мерки за контрол с оглед намаляване на вероятността от неблагоприятно въздействие. Тук се включват, също така, мероприятия по удовлетворяване на нуждите за предоставяне на услуги, включително информация и комуникация, почистване и извозване на отпадъци.

Друго предприятие Алегрия ООД е туроператор, чиято дейност се основава на следните стратегически принципи на приложение:

- адекватен анализ на риска
- безопасност и управление на извънредните ситуации