



КУРСОВА РАБОТА

ПО МИКРОИКОНОМИКА

НА ТЕМА:

**ФИРМЕНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА
– КРИТЕРИИ; МАЛКИ, СРЕДНИ И ГОЛЕМИ ПРЕДПРИЯТИЯ;
ЮРИДИЧЕСКИЯТ СТАТУТ НА ФИРМИТЕ.**

Изготвил:

Проверил:

2016

УВОД

Много сектори в основата на растежа на България, като недвижими имоти, строителство и финансови услуги, са били сериозно засегнати от финансовата криза, която започна през 2008 г. България е загубила около 10% от заетостта в рамките на две до три години, като почти 350 000 служителите са загубили работните си места¹.

До първата половина на 2009 г. страната е била в сериозна рецесия. За да се справи с нея, страната е потвърдила своята готовност да поддържа макроикономическа стабилност и валутния борд. След десетилетие на сравнително бърз икономически растеж българските предприятия са били до голяма степен неподготвени за продължителната и дълбока рецесия. От гледна точка на конкурентоспособността, България се нарежда сред най-зле представящите се страни в ЕС. Това е първата голяма икономическа и финансова криза, която е ударила страната от 1990 г. насам, като цялата икономика е била прехвърлена от публичния в частния сектор за по-малко от десет години, преди България да стане член на ЕС на 1 Януари 2007.

Между 1996-1997 България е преживяла тежка икономическа и финансова криза, последвана от въвеждането на строги мерки за стабилизиране. От 2008 г. насам финансовата и икономическа криза е оказала силно отрицателно въздействие върху икономиката и заетостта в България. Наблюдава се рязък спад в икономическия растеж, както и увеличение на безработицата до 11% -12%. Много сектори са били засегнати, включително строителство, където заетостта е спаднала от 2007 г. Данните също така показват, че компаниите са склонни да поддържат квалифицирана работна ръка и да се уволняват по-малко квалифицираните².

¹Economic Policy Institute and Hanns Seidel Stiftung (2010), 'The competitiveness of the Bulgarian economy during the crisis – consequences and perspectives', Sofia.

² Bulgarian Chamber of Commerce and Industry (2011), Assessment of business environment in Bulgaria 2011 (Българска търговско-промишлена палата, Оценка на условията за бизнес в България 2011, изследване, София, Декември 2011)

Въпреки това, някои фирми разглеждат рецесията като възможност за установяване на предимство пред по-слабите конкуренти или това е време за нови предприемачески начинания.

През последните 10 до 15 години малките и средни предприятия са доминиращи в частния сектор и по-често в сферата на услугите отколкото в промишлеността.

1. Дефиниране на МСП

Предприятията са определяни по техния размер, като по този начин икономистите са склонни да ги разделят на групи в зависимост от някои количествени измерими показатели. Най-често срещаният критерий за разлика между големите и малки предприятия е броят на служителите. Един от първите опити да се даде определение на МСП е доклада Болтън от 1971г³. Този доклад е показал два подхода към определението: количествен и качествен подход. Академични среди, политици, международни институции и статистически агенции основно прилагат количественият критерий при определянето на МСП.

Европейската комисия насърчава критерия за броя на персонала, като основните критерий, въпреки това, въвеждане на финансов критерий е необходимо допълнение, за да се разбере реалния мащаб и представяне на едно предприятие, и неговата позиция спрямо на неговите конкуренти. Европейската комисия е определила следните критерии за предприятия: брой служители, годишен оборот и сума на баланса. Установено е, че съответствието на критерия за брой заети лица е задължително, докато изпълнението на другите два финансови критерия е избор на предприятието. Определението за малки и средни предприятия е показано на следната таблица 1.

³ Carter, S, Jones-Evans, D.(2006).Enterprise and Small Business: Principles, Practice and Policy (2nd ed.).Harlow: Prentice Hall.