



**Международно Висше Бизнес Училище**  
International Business School

**ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ**

*Бакалавърска програма .....*

# **КУРСОВА РАБОТА**

**ПАЗАРЕН МЕХАНИЗЪМ: ЗАКОНИ ЗА ТЪРСЕНЕТО И  
ПРЕДЛАГАНЕТО - ФАКТОРИ И ЕФЕКТИ**

**Разработил:**

**Проверил:**

**София, 2016 г.**

## **УВОД**

Кривата на търсенето представя количеството, което потребителите желаят при съответното равнище на цената, а кривата на предлагането изобразява количеството, което производителите желаят да предложат при съответните равнища на цената. Взаимодействието на производителите и потребителите формира равновесната цена. Тя показва такова състояние на пазара, при което едните желаят да продадат точно определено количество, а другите желаят да го купят.

По принцип, ако търсенето нарасне, равновесната цена също нараства. Това мотивира производителите да преместят количеството в друга точка на кривата на предлагането. Следователно равновесната цена и количеството може да се движи надясно или наляво по кривата на предлагане. Ефектът от изменилото се търсене е съответната промяна на равновесната цена.

По същия начин, само че в обратна посока, се формира ефектът и на променилото се предлагане. Когато в даден период се премества само една от кривите, лесно може да се предвиди какво ще стане е равновесната цена и количеството.

В настоящата разработка ще бъдат представени пазарните сили, които водят към това равновесие (equilibrium), а също и неговите ефекти.

### **1. Общи постановки на микроикономиката.**

Икономиксът е социална наука, която изучава как хората използват оскъдните ресурси, да произвеждат, разменят и потребяват стоки и услуги. Икономическото противоречие възниква между ограничените ресурси и неограничените желания да се потребяват блага. Съществува противоречие по трите основни въпроса в икономикса — какво, как и за кого да се произвежда, се дава различен отговор, е зависимост от типа на икономическата система, дали тя е традиционна, административно-командна или пазарна.

Ресурсите могат да бъдат комбинирани по различен начин, за да се произвеждат блага. Те могат да бъдат групирани в четири категории: земя, труд, капитал и предприемаческа способност. Микроикономиксът поставя ударението на индивидуалния избор на домакинствата, фирмите и държавата. Той предполага, че изборът се прави рационално въз основа на сравнението между пределните разходи и пределната изгода от всяка стопанска дейност.