



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

ПО ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

НА ТЕМА:

КАМПАНИЯ НА ЕТЪР АД СРЕЩУ ЗАТЛЪСТЯВАНЕТО

Изготвил:

Проверил:

2016

УВОД

В днешния свят затлъстяването е сериозен здравен проблем, който засяга почти всяко общество и се определя като "ненормално или прекомерно натрупване на мазнини, които могат да навредят на здравето". Затлъстяването обикновено се класифицира съгласно индекса на телесна маса (ИТМ), съгласно който теглото в килограми на човек се разделя на квадрата на неговата / нейната височина в метри (кг / м²). Когато ИТМ е по-голям от или равна на 30 е налице затлъстяване. Затлъстяването в света почти се е удвоило от 1980 г. насам и днес 65% от световното население живее в страни, където наднорменото тегло и затлъстяване убиват повече хора отколкото поднорменото тегло. Около 3,4 милиона възрастни умират всяка година в резултат от наднормено тегло и затлъстяването е силно свързано със смъртните случаи, причинени от диабет, сърдечни заболявания и различни видове рак.

Въпреки това, затлъстяването не е само един проблем, с който възрастните трябва да се справят. Също затлъстяването в детството представлява сериозен риск за здравето, а през 2012 г. над 40 милиона под 5-годишна възраст са били с наднормено тегло или затлъстяване, и това число рязко се увеличава.

Затова не е изненада, че затлъстяването е сериозен риск за здравето и в България, където почти 45% от възрастното население и около 30% от децата на възраст от 2 - 19 години са с наднормено тегло и очакваните годишни разходи на борба с това заболяване са почти 21% от годишните медицински разходи.

Повишената консумация на подсладените напитки се смята за една от основните тенденции, които допринасят за бързия ръст в затлъстяването, докато подсладените напитки са най-големият източник на добавена захар.

1. Използване на социални медии

Социални медии са един от най-ценните комуникационни канали за КСО. Най-голямата полза от тях е, че те позволяват на различните марки да създадат свой отличителен характер и възможност за открояване със своите КСО комуникации. Организацията могат да използват социалните медии, за да: