



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

по управление на проекти

Изготвил:

Проверил:

Проф. Р. Пенчев

2016

1.Как да се обединят методологиите на двете компании?

Двете методологии биха могли да се обединят в един рационален процес на управление на проектите. Съгласно тази обща методология жизнения цикъл на всеки един проект може да се раздели на четири фази: Начало, Разработване, Изграждане и Преход. Всяка задача в рамките на тези фази се разделя на девет фази. Всяка фаза трябва да бъде завършена преди да се премине към другите фази. Екипът на проекта може да приспособи само онези фази, които реално отговарят на техните нужди, а останалите да не използват.

Тази методология е доста сходна на методологията „водопад”, но тя има повече от просто една фаза на развитие. Всеки етап трябва да включва честа обратна връзка със заинтересованите страни и трябва да се посвети достатъчно време за определяне на изискванията и проучване на различни идеи.

С тази методология могат да се вземат само най-добрите части на отделните две методологии и да се обединят в един по обхвaten процес, който дава възможност за промени.

Особеността е, че подобна методология разчита твърде много на обратната връзка със заинтересованите страни. Дори и тя може да бъде твърде бавна за определени видове проекти.

2. Как ще накарате служителите да променят работните си навици, чрез които са постигали добри резултати?

Необходимо е служителите да бъдат мотивирани:

По-важното е, че на служителите трябва да бъдат обяснени възможностите. Трябва на първо място да се привлекат основните хора, които другите служители слушат. Не просто да се изберат хората, които лесно ще бъдат убедени, а хората, които ще правят разликите в работата на компанията. Трябва да се обясни какво иска компанията да промени, да се изслушат тревогите на служителите и да се с стратегии за справяне с тези опасения, когато е възможно. След това трябва да поиска тяхната подкрепа, което се превръща процеса на промяна в инициатива.

Също така трябва да се сподели визия на компанията .Тя е тази, която ще спечели сърцата на хората и ще ги мотивира да направят големи промени.

Промяната трябва да бъде представена накратко в едно изречение.

3. Какво влияние върху методологията трябва да имат крайните потребители при преработване на методология, която е доказано успешна?