



БУРГАСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ
новата идея в образованието

КУРСОВА РАБОТА ПО СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ

НА ТЕМА:

ВЕРИГА НА СТОЙНОСТТА

Изготвил: Виолета Стойкова

Проверил:.....

Бургас, 2016

1. Същност на понятието „верига на стойността”.

Всяко предприятието е позиционирано във веригата на стойността¹. Веригата на стойността описва пълната гама от дейности, които са необходими да доведат даден продукт или услуга от идейния му дизайн, през различните фази на производство (включващи комбинация от физически трансформации и въвеждане на различни услуги) до крайните потребители, както и окончателното му освобождаване след употреба². За разлика от традиционната гледна точка за производството, концепцията подчертава важността на добавената стойност на всеки етап, като по този начин производството се разглежда като само един от елементите на веригата на добавена стойност³. Веригите на стойността могат да бъдат ограничени до местни пазари, но също така те се разширяват и в световен мащаб⁴.

Определението може да бъде тълкувано в тесен или по-широк смисъл. В тесния смисъл на понятието, веригата на стойността се отнася до всички дейности, извършвани в рамките на една фирма, насочени към превръщане на суровините в желания продукт, който по-късно ще бъде доставен на клиентите. Тази дефиниция е дадена от Porter (1985). В своя труд „Конкурентно предимство”, Porter (1985) твърди, че една фирма трябва да бъде разделена на дейности с оглед идентифициране на източника на конкурентоспособност. И дейностите в рамките на една фирма са категоризирани в първични и поддържащи дейности. В основните дейности се включват входяща логистика, производство, изходяща логистика, маркетинг и продажби и сервизно обслужване. От друга страна, поддържащите дейности включват инфраструктура, човешки ресурсите, развитието на технологиите и обществените поръчки. Веригата на стойността на Портър е средство за подпомагане на процеса на вземане на управленски и стратегически решения⁵.

За разлика от него, широкият подход не разглежда дейностите, които се извършват от една фирма. Вместо това, той обръща внимание на участието на различните членове на веригата, чиито дейности имат за цел да помогнат за

¹ United Nations International Labor Organization (UNILO). 2009. Guide for Value Chain Analysis and Upgrading. <http://www.value-chains.org/dyn/bds/docs/detail/545/6>

² Kaplinsky R., & Morris M., 2001. A Handbook for Value Chain Research. Prepared for IDRC. <http://www.inti.gob.ar/cadenasdevalor/manualparainvestigacion.pdf>

³ United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). 2009. Argo-value chain analysis and development. Vienna, Italy.

⁴ United Nations International Labor Organization (UNILO). 2009. Guide for Value Chain Analysis and Upgrading.

⁵ Porter M. E., 1985. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York, The Free Press.