Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

ПО МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС

НА ТЕМА:

ПРОУЧЕТЕ ФЕНОМЕНА „SHARING ECONOMY”(ИКОНОМИКА НА СПОДЕЛЯНЕТО) /НАРИЧАНА РЕВОЛЮЦИЯ В ИКОНОМИКАТА/.

Изготвил: **Проверил:**

2016

1. **ЦЕЛ**

Съвременната икономика на споделяне може да бъде разграничена от другите системи за споделяне с участието на потребители с висок културен капитал. Все по-често, такива потребители избират да споделят. В богатите страни, споделянето е най-добре документирано като механизъм за оцеляване сред групите в най-неравностойно положение. Освен това, на Запад има спад в споделянето[1]. Робърт Пътнам отбелязва, че заедно с намаляващите нива на общност и граждански ангажимент е налице и спад в генерализираната взаимност и доверие в САЩ и сдържаност относно включване в типовете споделяне, които характеризират кварталните общностни.[2] Икономиката на споделянето е обръщане на тази тенденция, като практиките на споделяне са приети от потребители с висок културен капитал.

В настоящата курсова работа се твърди, че икономиката на споделяне не се ограничава до елитните потребителите. По-скоро, отличителна черта на платформите и практики на споделяне е способността им да включат такива потребители, от които те първоначално са се въздържали.

Тези характеристики разграничават икономиката на споделянето от други форми на споделяне. Освен това, много платформи в рамките на икономиката на споделянето установят т.нар. "схеми за търговия"[3], за разлика от по- традиционните схващания за споделянето като спорадично и често двустранно. Зелизър идентифицира пет критерии, които трябва да бъдат изпълнени за един модел на взаимодействие, за да се формира верига на търговия, а не пазарна или социална мрежа. Те включват

---

[1] Ivanova, MN 2011. “Consumerism and The Crisis: Wither ‘the American Dream’? *Crit Sociol* 37: 329

[2] Putnam, Robert. 2000. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community.* New York: Simon and Schuster.

[3] Zelizer, Viviana A. 2010. *Economic Lives: How Culture Shapes the Economy.* Princeton, NJ: Princeton University Press.