



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**



КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**АНАЛИЗ НА МЕЖДУНАРОДНА КОМУНИКАЦИОННА
КАМПАНИЯ В СФЕРАТА НА ТУРИЗМА**

Изготвил:

Проверил:

София, 2016

УВОД

Еквадор е сравнително малка южноамериканска държава. Благодарение на разположението си над Екватора, тя е известна в цял свят като „*El país de la mitad del mundo*”, което означава, че страната е центъра на света. Нейното биологично разнообразие е най-голямо в Западното полукълбо. Това е огромна пазарна възможност за популяризиране на екотуризма в Еквадор. Това уникално биоразнообразие позволява на страната да се открие от останалите страни в Южна Америка.

Комуникационната кампания е имала за цел да промотира екотуризма в Еквадор. За създаване на успешна комуникационна кампания, първични и вторични изследвания са били проведени в туристическата индустрия. След задълбочено проучване за марката "Ecuador Love Life!" и нейния продукт, екотуризма, тази комуникационна кампания е имала за цел да повиши информираността за Еквадор и екотуризма в Съединените щати. Стратегията на кампанията е била да се представи на целевата аудитория разнообразната природна среда на Еквадор.

1. ПРЕДСТАВЯНЕ НА КАМПАНИЯТА „Ecuador Love Life”

Марката „Ecuador Love Life!” изразява почит към слънцето, земята, културата, и мега-биоразнообразието на страната, както и тя се определя като символ, с който се идентифицират всички еквадорци.

Целта на кампанията е да позиционира Еквадор като страна, чийто туризъм е всеобхватен и предлага разнообразни туристически среди на туристите. Основните характеристики на марката „Ecuador Love Life!” са както следва:

- Еквадор е страна с голямо природно и културно многообразие, което е концентрирано в непосредствена близост;
- В Еквадор човек живее много комфортно, което означава, че еквадорците живеят „добър живот”;
- Еквадор е страна, която е географски разположена над линията на Екватора и има уникални климатични условия;
- Еквадор е страна от Латинска Америка, която предлага качествени международни туристически услуги;
- Еквадор е религиозна, динамична и модерна страна;