



КУРСОВА РАБОТА

ПО “ ЛИДЕРСТВО И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ”

НА ТЕМА:

Крис Зук: „When Large Companies Are Better at Entrepreneurship than Startups”

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

Обикновено, рентабилността (растежът) се увеличава с възрастта на младите компании, остава висок и след това намалява бавно за зрелите компании. В литературата е отчетен модел на поведение на жизнения цикъл на финансиране и растеж, независимо, че той има своите недостатъци. Това означава също така, по-голяма чувствителност към финансирането и растежа за младите компании фирми. Това показва, че динамиката на рентабилността влияе върху финансирането и растежа на фирмите през целия им жизнен цикъл.

Статията на Крис Зук „When Large Companies Are Better at Entrepreneurship than Startups”¹ изследва случаите, при които големите компании са по-успешни от стартап-компаниите. По точно, неговата статия разглежда предприятията от гледна точка на инвеститорите и той предлага три принципа за избор на компания-стартап, която има склонност за растеж. Този инвеститорски поглед е също обърнат към големите компании и техният модел да купуват и развиват малки предприемачески компании в бизнеси за милиарди долари. Такъв пример е подразделението на General Electric Ventures, което има за цел да придобива малки бизнеси с потенциал.

Неговите дългогодишни изследвания показват, че причина за това големите компании да утвърждават своя успех е техният основен бизнес да създават успешно жизнеспособни нови стартап-компаниии. Този шанс той посочва, че е 8:1. За сравнение, типичният предприемач има вероятност да бъде успешен в 1:500 случая и само 1:17 000 ще достигне 500 млн.\$ и рентабилност в рамките на едно десетилетие.

Целта на настоящата курсова работа е да се опита да анализира критично представения проблем от автора на статията.

1. Принципи за оценка на вероятността от растеж

Авторът на статията предлага три принципа:

- Бизнеси, които отстояват своя бизнес модел и основни ценности. Успехът на Amazon Web Services е подпомогнал търговията на дребно на Amazon чрез изграждане на мащабни, от световна класа възможности за управление на големи бази от данни.

- Създаване на повторима формула. Les Wexner, основател на LBrands, е развил седем други големи компании, включително Виктория Сикрет, Bath & Body

¹ <https://hbr.org/2016/12/when-large-companies-are-better-at-entrepreneurship-than-startups>