



КУРСОВА РАБОТА

ПО МИКРОИКОНОМИКА

НА ТЕМА:

**ПАЗАРЕН МЕХАНИЗЪМ: ЗАКОНИ ЗА ТЪРСЕНЕТО И
ПРЕДЛАГАНЕТО - ФАКТОРИ И ЕФЕКТИ.**

Изготвил:

Проверил:

2016

УВОД

Балансирането на търсенето и предлагането, посредством динамиката на пазарните цени се осъществява по различен начин за различните видове стоки и услуги. За едни от тях всяко най-малко повишаване на цената води до сериозно понижаване на търсенето, докато за други търсенето остава относително „нечувствително“ към повишаването на цената. Тази чувствителност на равнището на търсене - респективно на потребление - спрямо динамиката на цената е възприето да се обозначава с понятието „еластичност на потреблението“.

Целта е да се постави фокуса върху еластичността на потреблението и на възможностите за количествено измерване и представяне на зависимостта между търсенето и предлагането. По този начин могат да се разкрият реалните практически възможности за изучаването на тази зависимост, за да може икономическата практика да се въоръжи с достатъчно надеждни методи и техники за анализ и оценка на формиращите се пазарни тенденции.

1. Основни закони

Дискусиите по повод кривите на търсенето и предлагането трябва да се насочат към усложнения и квалификации, основни понятия, които стоят зад тях. Кривата на търсенето се основава на наблюдението, че колкото по-ниска е цената на даден продукт, толкова повече хората ще го търсят / ще искат да го купят¹. Може да има случайни изключения от това поведение (и наистина икономистите са разработили теоретична възможност за такова изключение), но те са толкова малко и толкова преходни, че икономистите наричат обратната връзка между цена и количество "закон на търсенето." Поради закона на търсенето, кривите на търсене (като D на фигура 1) винаги са показвани като намаляващи, цената по вертикалната ос и търсеното количество (над определен период) на хоризонталната ос.

¹ https://www.kth.se/polopoly_fs/1.167131!/Menu/general/column-content/attachment/38.pdf