



**МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ
БОТЕВГРАД**

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ
Бакалавърска програма Бизнес администрация

Учебна дисциплина “Основи на управлението”

КУРСОВА РАБОТА

**„ХЕНРИ ФОРД В СРАВНЕНИЕ С АЛФРЕД П.
СЛОУН”**

Разработил:
Трите имена
Фак. №

Проверил:
Проф. д-р Б. Гьошев

София
Ноември 2016 г.

1. Кой е бил по-добър мениджър – Форд или Слоун? Обосновете защо и приведете доказателства.

Хенри Форд (1863-1946) не е изобретил автомобила, но той е изобретил автомобилния бизнес. Когато той основава Ford Motor Co. през 1903 г., колите са капризни, ненадеждни и скъпи. Геният на Форд е бил да ги опрости и да ги направи евтини. По този начин, той е изградил най-голямата индустриална организация от началото на 20 век и е натрупал лично състояние от \$ 1 милиард (36 \$ млрд долара днес). Но той също така стои и в челните редици на социалната революция, която е имала неизмеримо влияние върху американския живот.

В същото време, Форд не е обръщал почти никакво внимание на управлението на предприятието, което той е създал. Той е прекарвал малко време в офиса, предпочитайки да броди из цеха. Счетоводният баланс и оперативни отчети не са означавали нищо за него. Той не е вярвал в организационните схеми и длъжностните характеристики. И така например, един мениджър, идвайки на работа един ден, открил, че кабинетът му е бил преместен в банята за мъже. Той напуснал същия ден¹.

Ако зависеше от Форд той би произвеждал модел Т завинаги. Когато е променил модела през 1927 г., той уволнил работници и затворил производството в продължение на шест месеца. Но е било твърде късно: General Motors са повели в продажбите на автомобили през 1931 г. Форд се е превърнала в оцеляваща компания, управлявана от подмазвачи и бандити, докато Хенри II не поемане ръководството през 1945г.

Така, че Слоун може да бъде модел за подражание като лидер. Слоун е изобретил управлението на голямата корпорация. Първо той е създал корпоративен офис, чиято работа е да била да разпределя ресурсите и да координира оперативните подразделения на компанията, но не и да ги управляват. От корпорацията, всяко подразделение е получавало каквото е било нужно - пари, персонал – за да работи автономно. За да създадете връзка между подразделенията, Слоун е създал набор от "стандартни процедури" за бюджетиране, отдаване под наем, прогнозиране, продажби и т.н., което довело до междудивизионни съвети. Това било място, където мениджъри и служители са могли да споделят идеи, или да намерят начини да се възползват от икономии от мащаба. GM е имала централен контрол, точно количество независимост и много начини за споделяне на идеи.

¹ http://archive.fortune.com/magazines/fortune/fortune_archive/1999/11/22/269067/index.htm