

**МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ БОТЕВГРАД**

**ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ**

*Бакалавърска програма Бизнес администрация*

**Учебна дисциплина “Основи на управлението”**

**КУРСОВА РАБОТА**

**„ХЕНРИ ФОРД В СРАВНЕНИЕ С АЛФРЕД П.  
СЛОУН”**

**Разработил:**  
**Трите имена**  
**Фак. № .....**

**Проверил:**  
**Проф. д-р Б. Гьошев**

**София**  
**Ноември 2016 г.**

## **1. Кой е бил по-добър мениджър – Форд или Слоун? Обосновете защо и приведете доказателства.**

**Няма съмнение, че отговорът е А.Слоун.** Форд е бил брилянтен инженер, който вероятно е бил най-щастлив, когато е извършвал дизайнерски задачи. Форд е притежавал почти интуитивно разбиране за инженерството и технологичните потоци. Следното е интересно на няколко нива:

Форд е успял да запази компанията от външни влияния и фактори.

Ако е имало проблеми те винаги са били в резултат на някакъв дефект в компанията и всеки път, когато подобна грешка е откривана и коригирана, компанията е излизала по-добра от ситуацията, независимо от това, което някой друг е правил. Той е има смелостта сам да се наема с множество работни задачи, понякога е делигирал на други, но е направил със своя стил много служители лидери. За него бизнес принципите на Форд са на първо място и не винаги най-лесният начин е правилния. Тези принципи могат да бъдат съгласно казуса следните:

(1) Да се увеличава производството като се запазва възможно най-високото качество, да се произвежда по най-добрия и най-икономичния начин

(2) Стремеж към по-високо качество и по-ниски цени, както и по-ниски разходи.

(3) Повишаване на заплатите постепенно, но непрекъснато и никога да не се намалят.

(4) Потребителите да имат възможност да получат стоката по най-икономичния начин, така че ползите от ниски производствени разходи да достигнат до тях.

Всички тези принципи се обобщават в понятието „услуга” = ... Услугата започва с откриването на това, от което хората имат нужда и след това се доставя тази необходимост в съответствие с принципи, които бяха посочени по-горе<sup>1</sup>.

Като философия, тя показва силните и слаби страни на Хенри Форд т.е. неговият подход към управлението. От една страна той има внимание към качеството, към продукта и, въпреки неговите критики, към нуждите на пазара. От друга страна, той е игнорирал конкуренцията и центровете на отговорност. Той се е представял като мениджър Супермен, способен да реши всички проблеми чрез власт и контрол. Това е философия,

---

<sup>1</sup> Chandler, Alfred D., Jr. (1990). *Scale and scope: The dynamics of industrial capitalism*. Cambridge, MA: Harvard University Press.