

МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ БОТЕВГРАД

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

Бакалавърска програма Бизнес администрация

КУРСОВА РАБОТА
ПО МИКРОИКОНОМИКА

НА ТЕМА:

**ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА МОНОПОЛ. АНТИМОНОПОЛНАТА
ПОЛИТИКА В БЪЛГАРИЯ - ИНСТИТУЦИЯ И ЗАКОНИ.**

Разработил:

Проверил:

**Трите имена
Фак. №**

2016 г.

УВОД

Терминът “наложени цени” за пръв път бе представен за обществено обсъждане през 30-те години, с цел да се направи разграничение между цените, които се определят от търсенето и предлагането и цените, за които се предполага, че са определени едностранно от продавачите. От този момент нататък терминът се използва нашироко, особено от хората, които вярват, че в икономическата система на САЩ доминират големите корпорации. Някои критици обвиняват професионалните икономисти, че пренебрегват ролята на наложените цени в американската икономика, и че претендират, че всички цени се определят на базата на търсенето и предлагането. Според повечето от тези критици американската икономика днес се ръководи предимно от монополисти и олигополисти, които не обръщат никакво внимание на търсенето и предлагането, а вместо това ползват пазарната си мощ за манипулиране на цените според собствените си егоистични и тесногръди интереси.

1. Квалификацията монополист

Думата "монопол", производна от две гръцки думи, означаващи “един продавач”.

За всеки отделен купувач по принцип има един продавач, тъй като телефонните компании обикновено притежават изключителни права за продажба в определени райони. От друга страна, купувачите не трябва непременно да живеят в определен район, те могат да се преместват, ако предпочитат продуктите там. Преместването, за да може човек да живее на друго място може да бъде ограничаващ и безкрайно скъп начин за смяна на телефонната компания и е трудно да си представим, че хората ще си сменят местоживеенето, само защото не харесват местната телефонна компания. Но това е начин да се получи продукт-заместител.