



специалност –

КУРСОВА РАБОТА

ПО ЛУКСОЗЕН ДИЗАЙН И МОДА В

ТУРИЗМА

Изготвил:

Проверил:

Варна, 2016

1. Риц

Цезар Риц е отворил първия наистина луксозен хотел в света в Париж през 1898 г. Той е работил в хотелиерския бранш от 15 годишна възраст. През 1867 г. той заминава за Париж в търсене на работа, където той е бил нает като сервитьор в модерния ресторант Voisin. Там той обслужва нуждите и вкусовете на богатите и известните. На 22 г. той е станал мениджър на Гранд National Hotel в Люцерн, Швейцария, и е въвел промени, които са направили хотела един от най-елегантните в Европа. След 11 сезона, той става мениджър на Savoy Hotel в Лондон. Той е направил хотела културен център за висшето общество. Заедно с Ескофиер (считан за най-големия готвач в света), той създава екип, който предоставя най-добрите ястия в Европа¹. Той въвежда вечерната рокля като задължителна и оркестри в ресторанта на хотела. Риц е пионер в това всяка спалня да имат своя собствена баня². Неговото въображение и чувствителност към хората и техните желания са допринесли за нов стандарт в хотелиерството.

До днес името Риц остава синоним на изтънчена елегантност в луксозните хотели и обслужване.

Риц е мечтата, за която Цезар е прекарал години в планиране³. След внимателно изучаване на потребностите на гостите, той решава да започне първият хотел, който да обслужва определен клас от обществото⁴. Специфично е, че рокля, черно яке и вратовръзка са се изисквали при всички случаи във всички части на хотела. Въпреки, че това е самовлюбеност, основната му цел е да осигури комфорт, освежаване и услуга, без показност. Стаите не разполагат с радио или телевизия. Той е имал три изисквания към хотела: хигиена, ефективност и красота. Той определя лукса с избора на стратегическо местоположение и качество на сградата, която предлага внимание към детайлите в обзавеждането и оформление, и прогресивно планиране на космически пространства, опорни стени, остъкдени лобита, открита тераса за вечеря, стаи за гости и разположение на мебелите и красиви пердета. Той е предлагал решения за дизайна и сервизните проблеми и е от него са започнали няколко концепции в обслужването и управлението. Тези факти представят Риц като определение за "лукс". Хотелът е

¹ Marie Louise Риц, Цезар Риц: Host to the World (New York: J.B. Lippincott Company, 1938)

² Hugh Montgomery Massingberd, "A Homage to Цезар Риц," Grand Hotel: The Golden Age of Palace Hotels, An Architectural and Social History (New York: The Vendome Press, 1984).

³ Stephen Watts, The Риц of Paris (New York: W.W. Norton & Company, 1964) 9.

⁴ Marie Louise Риц, Цезар Риц: Host to the World (New York: J.B. Lippincott Company, 1938) 158

запазил този статут за 102 години чрез обновяване и запазване на своите съоръжения, за да отговаря на съвременните изисквания.

Построен под патронажа на Луи XIV, Надrouin Mansart е проектирал Place Vendome и сгради, обграждащи площада - включително и тази, която е станала известна като хотел Риц.

Различните имения са били продадени на големи финансисти и бирници. Те са разположили на централно място конна статуя на краля. Статуята е била заменен след Френската революция с Колона Vendome. Mansart е проектирал Place Vendome като осмоъгълник отрязан от един път, който дава на площада атмосферата на салон. Фасадите се отличават с класически стил с колосални пиластри и фронтони и гигантски колони⁵.

Докато повечето луксозни хотели, построени преди Риц са показвали величие и елегантност в техните лобита, Цезар Риц е считал, че луксът трябва да присъства и във физическата среда и услугите. Само добре оборудвано лоби не прави хотела луксозен, както по-рано се е смятало, а това е целия пакет: стаи за гости, стени, фойе, офиси, ресторанти, услуги и т.н., които допринасят за усещането за лукс. По-нататъшните изследвания за хотела разкриват, че, Цезар Риц внимателно е проектирал всеки аспект на хотела. Това включва големината на сградата, място, входа, декор и атмосфера, лоби, настаняване, услуги, портиер, поставяне на знаци, орнаменти, осветление, охрана, материали, облицовки, обзавеждане, стаи за гости, технологии, барове, ресторанти и търговски обекти.

Първо, ликът на сградата е от голямо значение. Риц е смятал, че луксозният хотел не е задължително да бъде украсен демонстративно и с голям мащаб. Напротив, той е избрал изграждане на атмосфера на една градска къща на един джентълмен, където гостите могат да живеят и да се забавляват едновременно.

Над четирите арки на входа на сградата има просто надписи без преувеличаване със специфично лого (фиг. 1).

Фиг.1 Екстериор

⁵ <http://www.bluffton.edu/~sullivanm/vendome/vendome.html>



Риц е бил сигурен, че стандартът на луксозния хотел е достатъчен, за да рекламира сам за себе си. Днес има подземен гараж, който е построен след средата на XX век под площад Vandome. В допълнение на улеснение на паркинга се предлага обслужване на автомобилите на гостите. Има една единствена въртяща се врата (фиг. 2) с пиколо, който да придружава гостите с багажа при пристигането им.

Фиг.2 Вход на хотела

