

МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ БОТЕВГРАД
ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

Магистърска програма. Предприемачество и иновации

Учебна дисциплина

„ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

Тема на ЗАДАНИЕ 1 :

**Генериране и оценка на ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА идея. Описание на
бизнеса, продукта/услугата. Маркетингов анализ.**

Изготвил:

Проверил:

Фак.

2016 г.

ВЪВЕДЕНИЕ

Производството на пилета е една от най-динамичните отрасли в съвременното селско стопанство. Българското птицепроизводство индустрия е силна и жизнеспособна промишленост, но преживява непрекъснат преход и промяна. Нагласите и предпочитанията на потребителите са значими в промяната на индустрията. Индустрията по производството на домашни птици признава стойността на иновациите и изследванията в развитието на силна, прогресивна, иновативна и конкурентна индустрия. Промяната носи със себе си нови възможности и предизвикателства, и научни изследвания са необходими за подпомагане на индустрията да се адаптира към промяната. Един скорошен изследователски проект показва, че всички по веригата на стойността в производството на домашни птици имат ползи от иновациите включително производители, доставчици, преработватели, дистрибутори и потребители.

1. Таргетиращи пазари и атрактивност на сектора

Консумацията на глава от населението е 20.8 кг / година. Това е по-ниско от средното за Европа от 25 кг. Нарастването на търсенето се реализира чрез по-висока консумация на глава от населението и увеличаване на броя на потребителите със средни доходи.

Още един фактор е важен:

Промени във вкусовете към бялото месо (например най-евтин протеин, по-здравословно хранене)

Общото производство на бройлери през 2015 г. се оценява на около 14 милиона бройлери. Тази бройка се очаква да нарасне с средногодишен темп от около 8 - 10%.

Реалната пазарна цена за бройлери е 3-5 лв/бр. Действителната пазарна цена на замразено пиле е около 2-4 лв./кг. Текущи средни производствени разходи (храна + ваксини / постеля / вода / транспорт) са приблизително 2 лв на птица.

Пазарът на бройлери за 2015г. е както следва:

- ✓ Общият брой на населението 8 млн.
- ✓ Консумацията на птиче месо на глава от населението 20.8 кг
- ✓ Очаквано общо национално потребление 164 милиона кг
- ✓ Общо годишно производство 191.4 милиона кг
- ✓ Очаквана наличност за износ 27,5 милиона кг

Освен търговското производство на пилета част от птичето месо се произвежда от домашни производители. Пазарните цени на пилета селски варират от 4-6 лв на птица.

Таблица 1: Размер на пазара на яйца



Предполага се, че производството на търговски яйца ще расте следващите години с 5-10%. Това ще се дължи главно на увеличени брой на новите участници в сектора и увеличеното производство на едnodневни пилета.

Общият прием на фураж е около 421 000 тона.

Общото производство на храна за животни в България се оценява на около 400,000 метрични тона и показва годишен ръст от около 8%. Фуражът за домашни птици представлява 80% от общото производство, 320,000 тона. Текущите пазарни цени на фуражите са US \$ 459 за тон.

Най-важните съставки за производството на храна за птици са царевица, соя, пшеница и слънчоглед. Те са местно производство. Националните цени на царевичката и соята, които са основните съставки на фуража за домашни птици са 180 лв за тон и 310 лв за тон.

Най-големите производители на пилешко месо (Амета Холдинг, Градус-1 ООД, Джиев АД и др.) имат затворен производствен цикъл – фураж, люпилня, кланица, преработка. Въпреки че производството на пилешко месо изглежда доста перспективно начинание за вътрешния и външния пазар, индустрията търпи процес на консолидация. Причини за това са появата на нови регулации, чиито изпълнение изисква значими инвестиции. Големите пазарни участници играчи като Добруджанско пиле и Авес-94 фалираха. Разходите за фураж се увеличават, поради недобрата реколта и нарастване на цените на зърното в световния пазар. Разходите за суровини и материали са около 70% от общите разходи. Може да се твърди, че по-малките производители, които няма собствени фуражи ще търпят бъдещи загуби и това допълнително ще избуца консолидацията в индустрията.

Индустрията на домашните птици в България непрекъснато се разраства. За да се справи с нарастващото търсене на яйца и птиче месо от секторът непрекъснато инвестира в модернизиране на производствените технологии / системи и в по-нататъшното развитие на цялата производствена верига, например по-нататъшна обработка на бройлери и производство на едnodневни пилета.

Секторът в България има много благоприятно положение от гледна точка на собствената царевица и соя. Производството соя може да се увеличи в бъдеще. Това определено ще помогне сектора да бъде конкурентен на този в съседните страни.

За да се осигури по-нататъшното развитие трябва да се обърне на следните предизвикателства:

- Ниско ниво на консултантски услуги