

КУРСОВАТА РАБОТА

ПО

ОЦЕНКА НА ИНОВАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА

НА ТЕМА:

**АНАЛИЗ НА ИНОВАЦИОННИЯ ПОТЕНЦИАЛ НА ФИРМА ПО ИЗБОР НА
ОСНОВАТА НА МЕТОДОЛОГИЯТА IMPROVE**

Изготвил:

Проверил:

2016

УВОД

Иновациите са от съществено значение за успеха на бизнеса, по-специално в икономики, които не могат използват ценова конкуренция. Конкуrentното предимство на предприятията в България се основава на евтина и сравнително квалифицирана работна сила и по-материално интензивно производство. Въпреки всичко, това конкурентно предимство е само временно в глобалната среда. Впоследствие, европейските компании, включително българските компании, трябва непрекъснато да прогнозира потребностите на клиентите, да генерират привлекателни идеи и да ги материализират в успешни продукти, процеси, услуги и бизнес модели. Това изисква както систематично управление на иновациите, така и изграждане на подходяща вътрешна организация. Ежедневно, промишлените лидери демонстрират как може да се реализира успешен растеж, основан на иновациите.

Тези, които трябва да развиват своите иновационни способности ще трябва да разработят доказан подход и инструменти за управление на иновациите с цел да се увеличи максимално ефикасността и ефективността, съсредоточавайки се върху генерирането на устойчива добавена стойност.

Само основни възможности за управление на иновациите вече не са достатъчни конкуриране в глобализираната бизнес среда. Производителите от така наречените страни с ниски разходи постоянно трябва да подобряват своите способности за създаване на продукти с високо качество и с по-висок темп. Няколко добре известни участника от тези икономики са се превърнали в доминиращи доставчици на определени продукти и технологии, например електронни компоненти, LCD панели или лаптопи. Успоредно с това, националните инвестиции в образователната система имат за резултат увеличаване на броя на добре образованите инженери и учени.

Целта на настоящата разработка е да се изследва иновативния потенциал на Мултивак.

1. Обща постановка на методологията IMP³rove

Методологията IMP³rove като холистичен подход е доказала своята уникалност и е позиционирана в момента като изключително нововъведение.

IMP³rove се стреми към високо въздействие във всяка една от услугите и по време на целия процес IMP³rove. Тя обхваща целия процес на консултиране и обхваща всички измерения на управлението на иновациите. Това гарантира, че IMP³rove предоставя по-задълбочено разбиране и в същото време има широко разпространение