



## **КУРСОВА РАБОТА**

**ПО  
ВАНВ 301D “ОСНОВИ НА СТОПАНСКОТО УПРАВЛЕНИЕ”  
НА ТЕМА:**

**МОДЕЛЪТ 7S**



# **PEPSICO**

**Изготвил:  
Велин Велинов  
f79688**

**Проверил:  
доц. д-р Кр. Хаджиев**

**София, 2016**

## УВОД

McKinsey 7S осигурява структура, която разглежда компанията като цяло, така че да могат да бъдат идентифицирани проблемите на организацията, да бъдат анализирани и да може да се разработи стратегия за тяхното преодоляване.

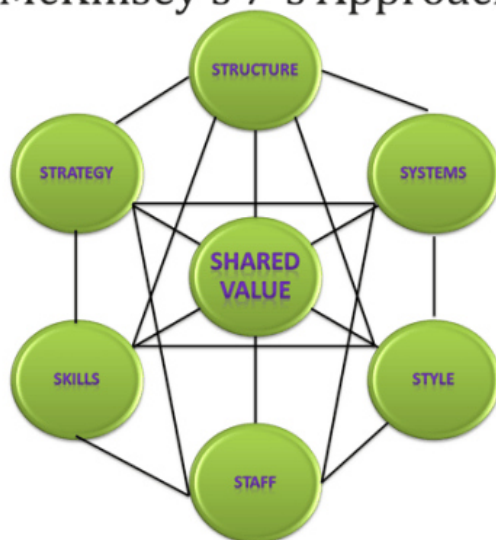
Рамката 7S или модел е разработен в края на 1970г., за да подпомогне мениджърите в справянето с трудностите при промяна в организацията.

Най-изключителният факт за McKinsey 7S е, че консултатите в компанията McKinsey са тествали модели в много компании.

Може би най-изненадващият елемент на модела 7-S е, че той поддържа и е подобен по характер на управленските функции планиране, организиране, кадрово осигуряване, ръководене и контролиране.

Фиг.1 Моделът 7s<sup>1</sup>

### McKinsey's 7-s Approach



Седемте елемента на McKinsey 7S могат да бъдат категоризирани на твърди и меки елементи. Твърдите елементи са по-лесни за мениджмънта да ги идентифицира и да им окаже влияние. Те са по-осезаеми. Меките елементи са трудни за управление; също те са нематериални и се повлияват от културни фактори

#### 1. Представяне на обекта на изследване

PepsiCo е една от водещите световни компании в областта на храните и напитките, чиито портфолио се състои от марки като Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker и Tropicana. Чрез нейните операции, оторизирани бутилиращи компании,

<sup>1</sup> <https://iedunote.com/mckinsey-7s-framework>