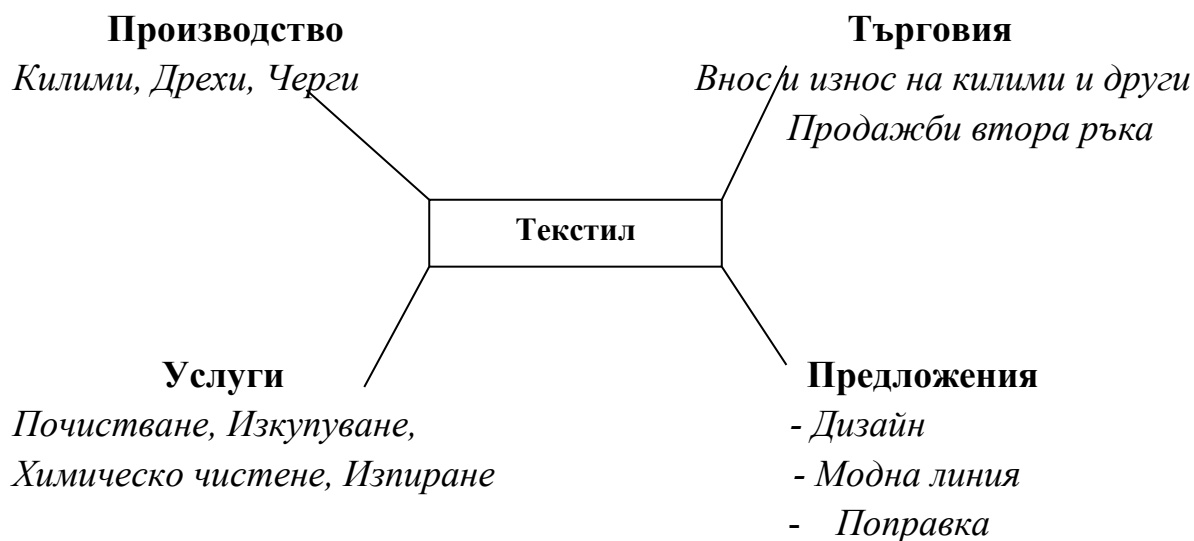


• ПРАКТИЧЕСКА ЗАДАЧА 1



**Идея 1 Дизайн**

Фактори (Ф)	Действия	Критерий (к)					
1. Навици на предприемача	Какви практически навици са необходими?	1. познания за видовете текстил	1	2	3	4	5
	Какви търговски навици се изискват?	2. Формиране на цена и	1	2	3	4	5
	Какви навици не достигат на предприемача/екипа?	3. Специфични препарати за поддръжка на текстила	1	2	3	4	5
2. Има ли значим социален аспект идеята	Доколко се удовлетворяват нужди, които до момента не са широко адресирани		1	2	3	4	5
3. Има ли познания за пазара?	Как се навлиза на пазара? Доколко е концентриран пазара? Колко е голям пазара		1	2	3	4	5
4. Съответства ли продукта/услугата на визията на бизнеса	Има ли познания? Може ли чрез него организацията да покаже своите силни страни? Кои са операционните ключови фактори за успех??		1	2	3	4	5
5. Вероятно ли е продукта да бъде печеливш?	Каква е очакваната възвръщаемост/продължителност на бизнеса?		1	2	3	4	5
6. Може ли да бъде финансиран проектът?	Каква е необходимата инвестиция? Има ли необходимост от допълнително финансиране? Какви са потенциалните източници на средства/инвестиции?		1	2	3	4	5

## Идея 2 Модна линия

Фактори (Ф)	Действия	Критерий (к)					
1.Навици на предприемача	Какви практически навици са необходими?	1. познания за видовете текстил	1	2	3	4	5
	Какви търговски навици се изискват?	2. Формиране на цена и	1	2	3	4	5
	Какви навици не достигат на предприемача/екипа?	3. Специфични препарати за поддръжка на текстила	1	2	3	4	5
2.Има ли значим социален аспект идеята	Доколко се удовлетворяват нужди, които до момента не са широко адресирани		1	2	3	4	5
3. Има ли познания за пазара?	Как се навлиза на пазара? Доколко е концентриран пазара? Колко е голям пазара		1	2	3	4	5
4. Ще се справи ли екипът с проекта?	Разполага ли се с необходимата експертиза? Възможно ли е да се получи професионална помощ?		1	2	3	4	5
4. Съответства ли продукта/услугата на визията на бизнеса	Има ли познания? Може ли чрез него организацията да покаже своите силни страни? Кои са операционните ключови фактори за успех??		1	2	3	4	5
6. Какви са рисковете пред идеята	Ясни ли рисковете? Ще изисква ли прекрояване на основани бизнес дейности? Източниците на финанси достатъчни ли са??		1	2	3	4	5

## Идея 3 Поправка

Фактори (Ф)	Действия	Критерий (к)					
1.Навици на предприемача	Какви практически навици са необходими?	1. познания за видовете текстил	1	2	3	4	5
	Какви търговски навици се изискват?	2. Формиране на цена и	1	2	3	4	5
	Какви навици не достигат на предприемача/екипа?	3. Специфични препарати за поддръжка на текстила	1	2	3	4	5
2.Има ли значим социален аспект идеята	Доколко се удовлетворяват нужди, които до момента не са широко адресирани		1	2	3	4	5
3. Има ли познания за пазара?	Как се навлиза на пазара? Доколко е концентриран пазара? Колко е голям пазара		1	2	3	4	5
4. Ще се справи ли екипът с проекта?	Разполага ли се с необходимата експертиза? Възможно ли е да се получи професионална помощ?		1	2	3	4	5