



**Международно Висше Бизнес Училище**  
**International Business School**

# **КУРСОВА РАБОТА**

**НА ТЕМА:**

**КАПИТАЛЪТ КАТО ФАКТОР В ИКОНОМИКАТА НА  
РАЗВИВАЩИТЕ СЕ СТРАНИ**

**Изготвил:**

**Проверил:**

**2016**

## УВОД

Иновациите се смятат за ключов фактор за икономическия растеж, особено в развиващите се страни<sup>1</sup>. Затова е важно да се разберат определящите фактори за иновации на национално ниво, но също така и на ниво, на което те се развиват – фирмено ниво. Проучванията на национално ниво показват, наред с други фактори, че човешкият капитал е движеща сила за иновациите<sup>2</sup>. На фирмено равнище, обаче, слабо са изследвани детерминантите на иновациите<sup>3</sup>. Вместо това, повечето проучвания на фирмено равнище, се фокусират върху ролята на научната и развойна дейност, придобиването на технологии, размер и възраст на фирмата. Няколко проучвания изследват ролята на човешкия капитал като ключов фактор за насърчаване на иновациите на фирмено равнище в развитите страни. Трябва да се има предвид, че стимулиране на равнището на образование и изграждане на човешкия капитал са в основата на много инициативи за развитие и политики в развиващите се страни<sup>4</sup>. Изследването на връзката човешки капитал - иновации в развиващите се страни е важно, поради:

Първо, приложението на подход на фирмено равнище е необходим, защото не е задължително възможно да се правят обобщения от резултатите на макроизследвания за ситуацията на микро ниво, поради риска от екологични заблуди<sup>5</sup>. Изследванията върху човешкия капитал в развиващите се страни често се фокусират върху влиянието на икономическия растеж, нарастването на общата факторна

---

<sup>1</sup> Crespi, G., & Zuniga, P. (2011). Innovation and Productivity: Evidence from Six Latin American Countries. *World Development*, 40(2), 273–290. doi:10.1016/j.worlddev.2011.07.010

<sup>2</sup> Dakhli, M., & De Clercq, D. (2004). Human capital, social capital, and innovation: a multi-country study. *Entrepreneurship & Regional Development*, 16(2), 107–128. doi:10.1080/08985620410001677835

<sup>3</sup> Schneider, L., Günther, J., & Brandenburg, B. (2010). Innovation and skills from a sectoral perspective: a linked employer–employee analysis. *Economics of Innovation and New Technology*, 19(2), 185–202. doi:10.1080/10438590902872887

<sup>4</sup> UNCTAD. (2014). *World Investment Report 2014* (pp. 1–265). Geneva.

<sup>5</sup> Beugelsdijk, S. (2007). The Regional Environment and a Firm's Innovative Performance: A Plea for a Multilevel Interactionist Approach. *Economic Geography*, 83(2), 181–199. doi:10.1111/j.1944-8287.2007.tb00342.x