



РЕФЕРАТ

ПО БИЗНЕС СРЕДА И ИНОВАЦИИ, BUBB 502D

НА ТЕМА:

ИНОВАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛНАТА, ПУБЛИЧНАТА И СОЦИАЛНАТА ОБЛАСТИ

Изготвил:

Проверил:

София, 2016

УВОД

През следващото десетилетие иновации, основани на данни ще играят все по-централна роля в икономиките по света. Тези иновациите се случва сега, защото новите технологии са направили по-лесно и по-евтино събирането, съхраняването, анализирането, използването и разпространението на информация¹.

В допълнение, сближаването между промишлените и цифрови революциите е довело до една нова икономическа парадигма, в чиято сърцевина са данните.

През последните 20 години, производителността в Европа е нараснала по-бавно от предходни периоди и по-бавно отколкото в САЩ.

В настоящата курсовата работа ще се разгледа същност на иновациите, основани на данни, както и тяхното значение за образованието и здравеопазването.

1. СЪЩНОСТ НА ИНОВАЦИИТЕ, ОСНОВАНИ НА ДАННИ.

Данните са се превърнали в ключов фактор за икономиката през 21-ви век. С предоставяне на възможността на хората да разберат по-добре сложността на техния свят и да използват това познание за по-добри решения, данните имат потенциала да стимулират иновации и напредък в широк кръг от области, като по този начин се подобри на икономическата производителност и качеството на живот.

Новите технологии са се появили, за да обяснят сложността на света. Терминът „големи данни” се отнася до тенденцията организациите да обработват все по-големи масиви от данни, съдържащи информация, която често е хетерогенна и често се актуализира. Вместо да разчитат на извадки, организациите вече могат да събират данни за цели групи, като например всички потребители на обществени услуги или всяко превозно средство. В допълнение, данните могат да се събират непрекъснато, а не спорадично. Анализирането на по-големи и актуални масиви от данни може да има резултат знания, които иначе биха могли да бъдат пренебрегвани, като например информация за големите различия в стойностите или редки събития. Докато някои области, като астрономия или прогнозирането на времето, имат по-голям опит в използването на големи масиви от данни, ръстът в събирането на цифрови данни вече е прехвърлил тази тенденция в много други области, които използват „големи данни” с оглед по-добри решения и с цел предоставяне на по-персонализирани продукти и услуги. Например, фирмите могат да анализират данните за техните клиенти с оглед получаване на бърза обратна връзка за техните продукти, развиващи се нужди на клиентите и общите тенденции на пазара.

¹ Daniel Castro, “Data Innovation 101” (Center for Data Innovation, November, 2013), <https://www.datainnovation.org/2013/11/datainnovation-101/>.