



КАЗУС

ПО ТЕОРИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА

ПРОЕКТЪТ „БАЛКАН”

Изготвил:

Проверил:

София, 2016

Стъпка 1: Дефиниране на проблема и Стъпка 2: Обосновка на дефинирания проблем (проблеми)

В проекта Балкан проблемите имат преди всичко комуникационен аспект. За ефективната комуникацията трябва да се наблюдава за изпълнението на следните фактори:

1. Проектната комуникация е подпомагаща дейност, с която е възможно да се създаде крайния продукт и същият да бъде предаден както на клиента, така и на крайните потребители.

2. За да се създаде положителен и надежден профил на услугата е необходима комуникация.

3. Проектната комуникация е информационен инструмент, който свързва всички участващи групи като ги информира какво се случва в проекта.

4. Действията по ориентация / ръководене се основават на комуникация. Това е важно, когато на различните специалисти, работещи с проекта, се дават точните указания.

5. По силата на социалната природа на хората е необходимо взаимодействие между тях с оглед отговор на техните социални потребности.

Значението на комуникацията в управлението на проекти често се персонализира. В този смисъл, комуникационните умения на г-н Матеев имат голямо влияние върху начина, по който той успява да „представи” не само проекта на заинтересованите страни и удовлетвори очакванията, но и да управлява плана по коригиране / актуализация. Комуникацията в проекта Балкан също може да намали конфликтните ситуации. Именно те са признака, по който считам, че комуникацията е основания проблем. Излизането извън рамките на планиране разходи и време за изпълнение са последица от липсата на комуникационен план още на етапа на планиране. Тази липса се е мултиплицирала, разраснала в последващите етапи на проекта Балкан.

Грешката на ръководителя на операции на компанията, на отдела по проекта и на г-н Матеев е, че те са приемали комуникацията като даденост и са я оставили без конкретно планиране в управлението на проекта.

Затова комуникацията на проекта трябва да бъде системна, непрекъсната, добре планирана и информативна по правилния начин. Ако комуникационните дейности не са планирани достатъчно задълбочено, както в проекта Балкан, това може да даде отклонения в твърде малко или прекалено много информация. С добре разработен и