



КАЗУС

ПО ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ

НА ТЕМА:

Изградете система за мотивация в организацията като използвате понятийния апарат, основните идеи от теориите с принос в организационното поведение и прилагате съвременни интегративни подходи

Изготвил:

Проверил:

София, 2016

УВОД

Голяма част от световното богатство се проявява под формата на човешки капитал. Затова управлението на човешките ресурси (УЧР) играе решаваща роля в процеса на повишаване на ефективността на предприятията. Една от най-важните функции на УЧР е мотивацията. Значението на мотивирането на хората на работа се забелязва на всички нива в организацията. Като се започне от мениджъри, които трябва да са наясно с факторите, които мотивират подчинените с оглед по-добро представяне, през служителите, които трябва да мислят и работят през призмата на очакванията до HR отдела, който трябва да разбира мотивацията за ефективно проектиране и изпълнение на структура и системи за възнаграждение. Очевидно компаниите трябва имат мотивирани служители и без никакви съмнения мотивация е важен аспект на управлението на човешките ресурси. Въпреки това, поради сложната природата на човешкото поведение, мотивацията не е лесна за разбиране и за приложение. Въпреки многото проучвания по тази тема, днес мениджърите не са по-близо от разбирането на мотивацията на служителите отколкото техните колеги пред половин век преди това. Въпреки, че някои от изследванията предполагат, че парите не са толкова мощен фактор, колкото изглежда, то много компании се опитват да изпълняват парични стимули като основно средство за мотивиране на служителите.

Литературата показва, че има няколко други начина за мотивиране на служителите. Най-известните теории могат да бъдат разделени в две категории: съдържателни и процесни теории. Първата група се фокусира върху това, което мотивира хората. Те са представени от автори като Maslow, McClelland и Herzberg. Втората категория – процесните се опитват да разберат как се появява мотивация. Vroom, Adams, Locke и Latham създават най-влиятелните от процесните теории. Гледните точки на представените авторите на тези теории в някои аспекти са взаимно допълващи се, но в други, те са напълно противоположни.

1. Ключови мотивационни теории

1.1. Теория на Maslow

Теорията на йерархия на нуждите на Маслоу дефинира, че мотивацията на един човек произтича от желание да изпълни неговите или нейните нужди. Теорията на Маслоу разделя нуждите на едно лице на пет нива.

Фиг.1 Пирамида на потребностите на Маслоу