



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

УНИВЕРСИТЕТ

Дисциплина: ВАЕВ514D Разработване на писмен материал – модул

Бизнес и администрация

Специалност: Управление на бизнеса и предприемачество

Казус на тема:

„Low cost моделът на
авиокомпаниите”



Изготвил:

СЪДЪРЖАНИЕ:

| | |
|---|--------|
| 1. Въведение..... | стр.3 |
| 2. Как работи low cost моделът на авиокомпаниите?..... | стр.3 |
| 3. Кой са нискотарифни авиокомпани на европейския пазар?..... | стр. 7 |
| 4. Типовете потребители ползващи полети с нискотарифни авиокомпани..... | стр.8 |
| 5. Кой туристически дестинации в Европа са най-предпочитани за посещение от българи с нискотарифните авиопревозвачи?..... | стр.8 |
| 6. Какви са бъдещите тенденции в развитието на въздушния транспорт с нискотарифните авиокомпани ?..... | стр.9 |
| 7. Заключение..... | стр.9 |
| 8. Използвани литературни и интернет източници..... | стр.10 |

I. Въведение

Само до преди няколко години пътуването със самолет се възприемаше, като скъп и луксозен начин на транспорт, който могат да си позволят само богатите хора по света. Ръстът, който днес бележат нискотарифните авиокомпаниии, означава че днес летенето е един от най – евтините и достъпни начини на предвижване между различни отправни дестинации на къси и дълги разстояния. Бюджетните авиокомпаниии предлагат евтини полети между европейски (а от съвсем скоро и между по – далечни) градове – двупосочни билети за тези полети се намират за по – малко от 100 евро, но не е нечувано да се намерят и за 30 евро. Търсенето на евтини самолетни билети не само е увеличило появата на нови и нови нискотарифни авиокомпаниии, но и увеличава броя на обслужваните отправни точки. В наши дни е по – рентабилно да полетим до някоя европейска дестинация, отколкото да пътуваме с влак или автобус.

С изключение на големите бюджетни компаниии , като Ryanair and easyJet, които имат многообразни и нарастващи полетни маршрути, обслужващи почти всеки голям европейски град, повечето сходен тип авиокомпаниии оперират между няколко специфични региона. По-малките авиокомпаниии могат да имат само полети, които летят между международни центрове и ключови градове в родната им страна, а някои авиокомпаниии могат да се специализират и в полети между определени държави. Например унгарската авиокомпания Wizz Air свързва западноевропейските градове с няколко ключови области от източна Европа, като например Чехия, Унгария, Полша, Сърбия, Литва, България и Румъния. [1]

II. Как работи ” low cost” моделът на авиокомпаниите?

Рядко се среща човек, който не е ползвал поне веднъж самолетни услуги и да не е усетил предимствата на въздушния транспорт. Не само се пътува по – бързо, но и често по – евтино спрямо наземния транспорт.