

**ВАРНЕНСКИ СВОБОДЕН УНИВЕРСИТЕТ
„ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР“
ФАКУЛТЕТ „МЕЖДУНАРОДНИ ФИНАНСИ“**



КУРСОВ ПРОЕКТ

ПО УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Маркетинг на финансови услуги

Съдържание

Увод	3
Die Erste Oesterreichische Spar-Casse - история, мисия и визия	4
Продуктова политика на банката.....	7
Маркетингов анализ.....	11
Конкуренция	13
Изводи	13
Литература	13