



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ – ПОНЯТИЕ. ОБЩА ЗАБРАНА ЗА
ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ. ФОРМИ НА
НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ. ПОСЛЕДИЦИ ОТ НАРУШАВАНЕ НА
ЗАБРАНАТА ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА НЕЛОЯЛНА КОНКУРЕНЦИЯ.**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

ВЪВЕДЕНИЕ

Основният механизъм на модерната пазарната икономика е икономическата конкуренция между участниците на пазара за пазарен дял и най-благоприятни условия за производството и обмен на тези материални блага като стоки и услуги. Често, обаче, участниците на пазара се борят за най-благоприятни условия като прилагат методи, които могат да бъдат в конфликт със закона и приетите обичаи и норми, което в крайна сметка има за резултат неефективност за пазарната икономика. Вследствие на това е възникнала теорията за нелоялната конкуренция. Подобна конкуренция не допринася за икономическия растеж, развитието на производството и не отговаря на потребностите на обществото и води до монополизирание на пазара. С развитието на икономическите отношения методите на нелоялна конкуренция са се усъвършенствали, постигнати са дори по-сложни форми, които се различават в зависимост от правна среда. Тази еволюция на нелоялните методи за конкуренция продължава и в момента.

Днес, проблемът за защита срещу подобно отрицателно и постоянно развиващо се явление като нелоялната конкуренция е актуален. Нелоялната конкуренция подкопава основите на икономиката, водейки до увреждане на производители, потребители и обществото като цяло.

В България, съгласно Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК), нелоялната конкуренция е дефинирана като всяко действие или бездействие при осъществяване на стопанска дейност, което противоречи на „*добросъвестната търговска практика и уврежда или може да увреди интересите на конкурентите*” (чл. 29 от ЗЗК).

1. Понятие и поява

Нелоялна конкуренция като феномен се появил в края на XVIII началото на XIX век, когато принципът на свободната стопанска инициатива е била използван активно и конкуренцията не е била ограничен. С течение на времето се е появила нужда от нейното правно регулиране, класификация и формиране на концептуалния апарат за поддържане на почтени пазарни отношения. В зависимост от социоикономическата и историческа ситуация са били разработени специфични методи и подходи в различни страни за защита срещу поведение на нелоялна конкуренция поведение.

Концепцията е възникнала в средата на XIX век във Франция, а след това се е разпространила и в други страни в различни форми (незаконна, обща конкуренция; *deloyale, unlauternwettbewerb*, нелоялна конкуренция) и се е развила в икономическа и юридическа категория.