

## БЕЗПЛАТНО ПРЕВЮ

---



**Tetradka.bg**

## Практически задачи по Въведение в предприемачеството

Практически задачи за генериране и оценяване на идеи, анализ на предприемачи и интерпретация на филма „Шоколад“.

Оригинал: 12 страници. Откъси: 2, 4, 8.

Година не е посочена на корицата.

**Избрани страници и подкрепа за самоподготовка.**

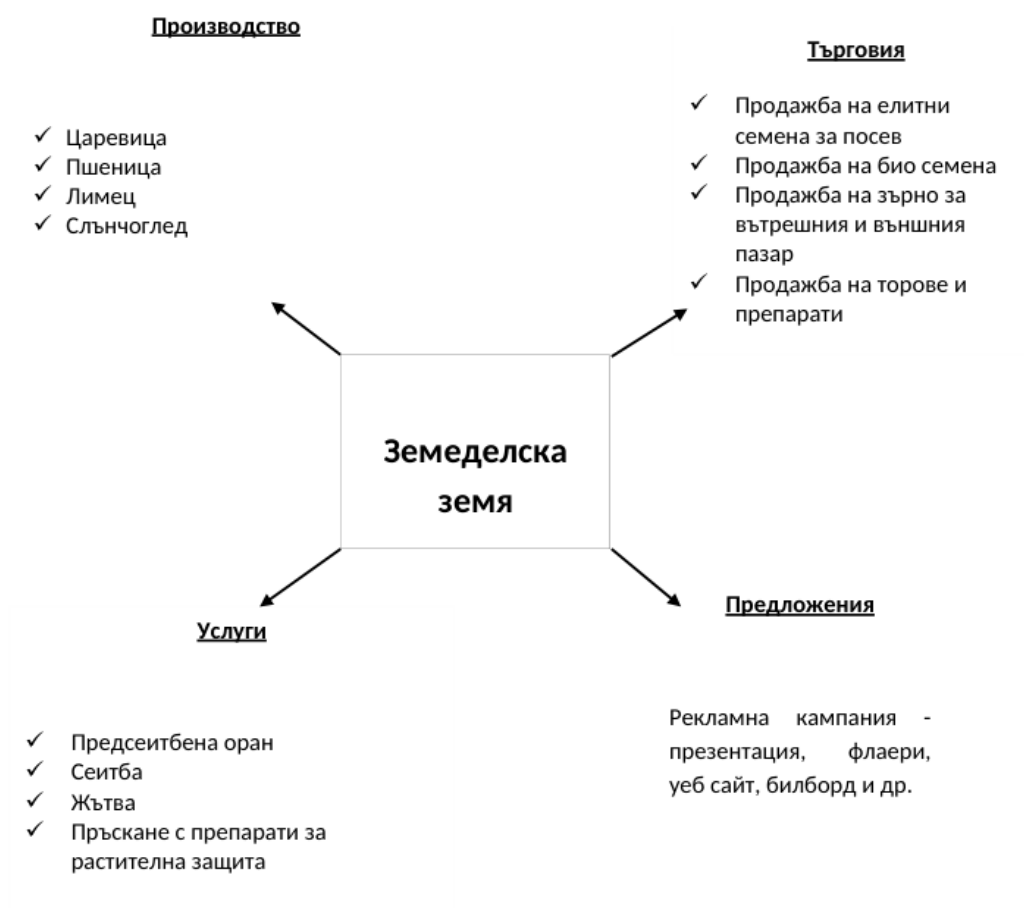
Създадено с помощта на AI по методологията на Tetradka.bg. Използвай материала с коректно цитиране и собствен анализ.

## Откъс от оригинала / стр. 2

### Задача 1: Генериране на идеи

Карта на идеите за **Земеделска земя**

Генерирал съм по няколко идеи в трите основни направления, но ще разработя по една идея от всяко направление.



## Откъс от оригинала / стр. 4

### Идея 1: Производство на пшеница

| Фактор (Ф)                           | Действие                                           | Критерий (К)                                                   | Оценка |          |          |          |          |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------|----------|----------|----------|----------|
| 1. Навици на предприемача            | 1. Необходими практически навици?                  | Познания по агрономство и земеделие                            | 1      | 2        | 3        | <u>4</u> | 5        |
|                                      | 2. Необходими търговски навици?                    | Формиране на цена                                              | 1      | 2        | <u>3</u> | 4        | 5        |
|                                      | 3. Какви навици не достигат на предприемача?       | Практически опит                                               | 1      | <u>2</u> | 3        | 4        | 5        |
| 2. Ресурси                           | 1. В наличност ли са необходимите ресурси?         | Налична земеделска земя                                        | 1      | 2        | 3        | 4        | <u>5</u> |
|                                      | 2. Има ли потенциални доставчици?                  | Наличност на производители и на вносителите на семена за посев | 1      | 2        | 3        | 4        | <u>5</u> |
|                                      | 3. Проблем ли е сезонността на доставките?         | Условия за складиране на продукцията                           | 1      | 2        | 3        | <u>4</u> | 5        |
| 3. Удовлетворява ли се потребност?   | 1. Кой е потребителят?                             | Широк кръг потребители                                         | 1      | <u>2</u> | 3        | 4        | 5        |
|                                      | 2. Колко би платил той?                            | Стойност на продукта                                           | 1      | 2        | <u>3</u> | 4        | 5        |
|                                      | 3. Има ли конкуренти и какви?                      | Наситеност на пазара                                           | 1      | 2        | 3        | 4        | <u>5</u> |
| 4. Ще се справи ли екипът с проекта? | 1. Разполага ли се с необходимата експертиза?      | Образователна квалификация на екипа                            | 1      | 2        | 3        | 4        | <u>5</u> |
|                                      | 2. Възможно ли е да се получи професионална помощ? | Консултации с квалифицирани специалисти                        | 1      | 2        | <u>3</u> | 4        | 5        |
| 5. Практична ли е идеята?            | 1. Каква е очакваната възвращаемост?               | Марж на печалба                                                | 1      | 2        | <u>3</u> | 4        | 5        |
|                                      | 2. Каква е очакваната продължителност?             | Дългосрочен изглед                                             | 1      | 2        | 3        | 4        | <u>5</u> |
|                                      | 1. Необходима инвестиция?                          | Размер на инвестиция                                           | 1      | <u>2</u> | 3        | 4        | 5        |

## Откъс от оригинала / стр. 8

---

$$\Phi 3 = (3 + 4 + 2) : 3 = 3$$

$$\Phi 4 = (4 + 5 + 3) : 3 = 4$$

$$\Phi 5 = (3 + 4) : 2 = 3.5$$

$$\Phi 6 = (4 + 2 + 1) : 3 = 2.33$$

Пример за оценка на Идея:  $I = \Phi 1 + \Phi 2 + \Phi 3 + \Phi 4 + \Phi 5 + \Phi 6$

Таблица на класиране на идеите:

|           | <b>Φ1</b> | <b>Φ2</b> | <b>Φ3</b> | <b>Φ4</b> | <b>Φ5</b> | <b>Φ6</b> | <b>И</b> |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| <b>И1</b> | 3         | 4.67      | 3.33      | 4         | 4         | 3.33      | 22.33    |
| <b>И2</b> | 4         | 2.33      | 3.33      | 3.5       | 4.5       | 2.33      | 19.99    |
| <b>И3</b> | 3.67      | 3.33      | 3         | 4         | 3.5       | 2.33      | 19.83    |

# Тестове за самоподготовка

---

## По твоите учебни материали

Изпрати лекции, презентации, конспект или задачи. Посочи темите, броя въпроси и желаната трудност.

## Какво можем да разработим

Тестове с избираем отговор, отворени въпроси и практически казуси. Ключът с отговори, обяснения и препратки към материала е отделен.

## Приложение към предприемачеството

Упражнения за генериране на идеи, избор на критерии, аргументиране на оценки и сравняване на предприемачески решения.

## Самостоятелна проверка

Реши първо без подсказки. След проверката се върни към темите, по които имаш пропуски. Възможни са няколко тренировъчни варианта.

Обхватът, срокът и цената се уточняват според конкретните материали и задача.

**[info@tetradka.bg](mailto:info@tetradka.bg) | [www.tetradka.bg](http://www.tetradka.bg)**