



КУРСОВА РАБОТА

ПО ПРОИЗВОДСТВЕН МЕНИДЖМЪНТ

НА ТЕМА:

**ПЛАНИРАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕНИЯ
КАПАЦИТЕТ/МОЩНОСТИ НА ВИНТАЙМ ООД**

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

Производственият капацитет е максималната мощност, предвидена за съответния период (десетилетие, месец, тримесечие, година) съгласно предварително определена номенклатурата и съгласно оптимално използване на наличното оборудване и труда.

Икономическата обосновка на производствения капацитет е ключов инструмент за производствени планиране.

Формиране на производствения капацитет отчита влиянието на фактори като обхват, качеството на продуктите, основно технологично оборудване, средната възраст на оборудването, фонда от време за работа в определен срок, размерът на производствените зони и т.н.

От производственият капацитет зависи степента на удовлетвореност на клиентите, така че производственият капацитет трябва да осигури гъвкавост на производствените операции т.е. своевременно да предоставя възможност за реструктуриране на производствения процес, в зависимост от развитието на конкурентоспособността на продуктите, промените в обема, обхвата и асортимент¹.

Целта на настоящата разработка е да се анализира производственият капацитет на предприятието и по-конкретно от гледна точка на производството на вино.

1. Обща характеристика на предприятието

Винтайм ООД е национален дистрибутор на едро на алкохолни напитки и други напитки. Компанията оперира и пълен производствен цикъл на вино: от отглеждане на грозде до продажба на вино до крайните потребители.

Основният предмет на дейност - е производството и дистрибуцията на висококачествени местни вина като мисията на компанията е да подобри културата на пиене на вино в страната.

Компанията е основана през 1996 г. във Варна. През годините фирмата е създавала мрежа от клонове в цялата страна. Благодарение на успеха на

¹ Gaither, Norman. Production and operations management / Gaither Norman, Gregory V. Frazier. 8th ed. South-Western College Publishing, Cincinnati, 1999.