

РЕФЕРАТ

НА ТЕМА:

СТРАТЕГИИ ЗА АНТИКРИЗИСНОТО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

УВОД

Бизнесът все повече се сблъсква с кризи. Кризата може да има различен курс на действие, да започне, поради различни причини или да има различен мащаб на въздействие. Тя често се свързва с прекъсвания във функционирането на дадена организация и може да доведе до неблагоприятни последици¹. Тя също може да заплаши съществуването на предприятието както и да предотврати постигането на неговите цели. За да се предотврати, да се предвиди и за да се реагира бързо на кризите е необходимо антикризисно управление. Въпреки това, ако е невъзможно да се предотврати една криза, тогава е така необходимо да се приложат подходящи мерки така, че да се сведат до минимум негативните ефекти.

Целта на реферата е да се представят и систематизират стратегиите за борба с кризата както и да се обобщят най-често прилаганите антикризисни мерки в големите компании.

1. Същност на антикризисното управление

Антикризисното управление се фокусира върху мерки, прилагани преди, по време и след кризата. Това е „процес, при който се предвижда заплахата от криза, извършва се анализ на симптомите, мерките за ограничаване на негативните последици от кризата и се използват способности за продължаване на процеса на развитие“². Антикризисното управление е процес, състоящ се от четири последователни фази: предотвратяване на криза, подготовка за криза, реакция при криза от страна на бизнеса, и реконструкция (и оценка на прилаганите антикризисни мерки).

Предотвратяването на криза се отнася до приемането на определени мерки. Мениджърите трябва да разчитат сигналите, които предупреждават за възможността за възникване на криза и те трябва да предприемат действия за смекчаване на първите симптоми. Следващата стъпка в процеса на антикризисното управление е подготовка за

¹ Barton R.M. (1993), *The Crisis Management*, Oxford Press Publishers, Oxford

² De Wolf, D. and Mejri, M. (2013) *Crisis communication failures: The BP Case Study*, *International Journal of Advances in Management and Economics*, 2 (2) pp45-56. Available online at www.managementjournal.info; accessed: 18.11.2013.

кризата. Тази дейност се проявява в подготовката на антикризисни планове, модели на антикризисни мерки и диагностика на антикризисни мерки. Следващата стъпка в антикризисното управление е да се предприемат антикризисни действия. На този етап е важно да се координират и контролират прилаганите мерки, предприети в рамките на подготовката. Последната дейност е да се оцени реакцията на организацията на кризата. На този етап, организацията оценява прилаганите мерки, проверява ги, извлича изводи, учи се от своите грешки и събира знания.

Представените мерки представляват процес, който позволява ефективно управление и предоставят възможности за обучение и подготовка на организационни стратегии за следващата криза.

2. Видове антикризисни стратегии

По време на подготовката за кризи предприятието може да разработи планове за действие при кризи и стратегии, които са в основата на текущите мерки, прилагани по време на антикризисен етап на оценка.

Настоящата литература предлага редица видове антикризисни мерки. Най-типичните антикризисни решения са³:

□ планиране на дейности, включително преназначаване на мисията, визията и целите на компания, възприемане на нова ориентация за възможностите на пазара, преориентиране въвеждането на нови концепции за управление, въвеждане на формализирано стратегическо планиране,

□ прилагане на дейности, свързани с предприятието, включително намаляване на разходите, забавяне на изплащането на задължения, придобиване на допълнителен капитал (например ценни книжа, увеличаване на първоначалния капитал, заеми), наемане на активи, сключване на споразумение с кредитори, сливане със стратегически партньор, намаляване на размера на бизнеса (например ликвидация или сливане), диверсифициране на дейностите, промяна на мениджърските позиции, промяна на инвестициите в продуктите, закупуване на нови технологии, прилагане на системи за управление на качеството, изпълнение на интегрирани информационни системи, промяна на ценовата политика, организационната структура, аутсорсинг и промяна на организационната култура;

³ King G. (2007), Narcissism and Effective Crisis Management: A review of Potential Problems and Pitfalls, "Journal of Contingencies and Crisis Management", Vol. 15 No. 4.