



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Духът прави силата

Бизнес план на предприятие

по дисциплина

„Икономика на предприятието”

Изготвили:

София, 2015 г.

Съдържание

1.Въведение.....
2.Резюме.....
3.Описание.....
4.Мисия и цели.....
5.Регистрация (необходими документи).....
6.Маркетингов анализ.....
7.Маркетингов план.....
7.1.Продуктова стратегия.....
7.2.Ценови стратегии и политика.....
7.3.Дистрибуционен план.....
7.4.Комуникационна стратегия.....
7.5.План на продажбите.....
8.Организация на дейността.....
9.Информационно осигуряване.....
10.Инженеринг и мениджмънт.....
11.Финансова част.....
12.Оценка на риска.....
12.1.SWOT анализ.....
12.2.PEST анализ.....
13.Заключение.....
14.Приложения.....
14.1. Длъжностни характеристики.....
14.2.А4 от агенцията по вписванията.....

1. Въведение

Настоящият бизнес план цели да покаже развитието на „Златна пита“ ООД за период от 5 години. Обхванати са основните сегменти от бизнеса и производството е представено като функциониращо в реалната бизнес среда (цени, доставки, конкуренция, пазарни дялове др.). Разработването на същия цели да покаже добра рентабилност и възвръщаемост на инвестициите в начален капитал. Като традиционно за страната хлебопроизводството се слави със относителна стабилност, ниска конкуренция, липсващи бариери за навлизане в бизнеса. Това, съчетано с относително постоянните цени на електроенергията и стабилните лихвени и инфлационни проценти говорят затова, че именно инвестицията в ХВП е резонна към момента.

2. Резюме

С този бизнес план нашия екип си поставя за цел да покаже и анализира развитието на „Златна пита“ ООД – прозиводител на хляб и хлебни изделия. В основни линии ние ще разгледаме описанието на фирмата (нейната същност) и организационната дейност. Също ще Ви разкрием нашите мисии и цели които сме си поставили както и маркетинговия анализ и план. Ще обърнем внимание и на мениджмънта на дружеството и на финансовата част на фирмата – приходите и разходите които са направени през годините на прозводство. На последно място ще Ви представим SWOT и PEST анализ.

3. Описание

Предназначението на настоящия бизнес план има за цел обосновката на създаването и развитието на фирма **“Златна пита” ООД** –производител на хляб и хлебни изделия със седалище гр. София, ул. Околовръстен път №66.

Решението за създаването на точно такова производство е продиктувано от факта, че в България има традиционно високо потребление на хляб от една страна, и наличие на ограничен брой и не много силна конкуренция от друга страна. Статистически изследвания, актуализирани към януари 2015г., сочат, че България е най-големият потребител на хляб в Европа. Този факт, в съчетание с относително стабилната цена на електроенергията обуславят стабилност в сектора.

В повечето случаи продавания хляб се характеризира с не толкова добро качество и относително висока цена. Голяма част от хляба се произвежда от малки частни фирми, чиито производствени линии отстъпват по основните си характеристики на съвременните производствени съоръжения.

Проектът предвижда непрекъснато обучение на заетите в предприятието, поддържане на високо качество и непрекъснато обогатяване на първоначалния асортимент.

Оборудването позволява производство на различни видове хляб, което предполага гъвкавост и бързо адаптиране на производството към вкусовете и предпочитанията на потребителите.

Настоящата разработка се прави за срок от 7 години, съответстващ на възможността за първоначалните инвестиции, за генерирането на печалби и достатъчен за изплащане на кредита.