



# ***МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ***

**Ботевград**

**Дистанционно обучение**

**Бакалавърска програма**

**Специалност “.....”**

**КАЗУС**

**По**

**Учебна дисциплина “Управленско счетоводство”**

Проверил: доц. Радка Абаджиева

Разработил:.....

Фак. № .....

Май, 2017 г.

**Условие на казуса:**

Предприятие произвежда продукт „А“ при следните данни:

в – среден променлив разход	100
р – цена	120
а – постоянни разходи	800 000
q – планирани продажби	70 000 броя
NPri – плащания печалба	500 000 лв.

**Иска се:**

1. Да се определи критичният обем в натура и стойност по съответните методи.
2. Да се определят показателите за финансова сигурност.
3. Да се определят продажбите, с които ще се постигне планираната печалба.
4. Да се определи печалбата, която би се получила, ако се реализират планираните продажби.
5. Да се направи анализ на резултатите.

**Решение на казуса:**

1. Да се определи критичният обем в натура и стойност по съответните методи.

**1.1. Алгебричен метод:**

Критичния обем е този, при който финансовият резултат е нула. Той се отбелязва с “ $q_{be}$ ”. Изчислява се като отношение на постоянните разходи за конкретния период и разликата между цената на единица продукция (р) и средния променлив разход (в).