

МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ БОТЕВГРАД

Дистанционно обучение
Бакалавърска програма
Специалност “Бизнес администрация”

КУРСОВА РАБОТА

ПО

НА ТЕМА:

МИСИЯ, ЦЕЛИ И СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА



Проверил:

Разработил:

Фак. №

2017 г.

ВЪВЕДЕНИЕ

BASF в момента е най-голямата компания за химикали в света, въпреки че тази позиция е под заплаха. За да остане конкурентоспособна и лидер в своята област, тя трябва да инвестира сериозно чрез увеличаване на капацитета и разработване на нови продукти. Тя има силни позиции в страни по отношение на редица продуктови категории и приложения, но има и области, в които тя има потенциала да расте много повече.

1. Представяне на фирмата

- предмет на дейност – химикали за земеделието, автомобилната промишленост, продукти за строителството, енергийния сектор, домашна грижа, хранене, опаковане и много други области.

BASF доставя продукти и решения за почти всички отрасли. Портфолиото предлага продукти на нефтена и газова промишленост, класически химически предприятия и потребителски продукти. Обхватът на умения и ноу-хау под един покрив е това, което я отличава от конкурентите. Тези фактори включват иновативна сила, широка технология, оперативно съвършенство и глобален достъп до съответните отрасли на клиентите.

- структура и персонал

Фиг.1 Персонал от 2002 – 2016 г.