



**МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ  
БОТЕВГРАД**

**Дистанционно обучение**

**Бакалавърска програма**

**Специалност “Бизнесадминистрация”**

**Учебна дисциплина “Управленско счетоводство”**

## **Казус**

Проверил: доц. Радка Абаджиева

Разработил: .....

Фак. № .....

2017 г.

Планът за производство на изделие „АВ" за първото тримесечие на следващата година предвижда продажби 2000 бр. с продажна цена 11 лева при следните данни:

	Показатели	Стойност
1	Приходи от продажби 2000 бр. x 11 лв.	22 000
2	Преки материални разходи	6 000
3	Преки трудови разходи	5 000
4	Постоянни разходи, в това число:	
	- Поддръжка                    800	
	- Наеми                            1 000	
	- Амортизация                600	
	- Други разходи            2200	
5	Административни разходи	2 000
6	Разходи за продажби	600

**ИСКА СЕ:**

1. Да се калкулира себестойността на продукт „АВ" за първо и второ тримесечие, за което продажбите са 3000 бр., като се има предвид:

- Продажната цена не се променя
- Преките материални и трудови разходи са променливи
- От други разходи 1200 са постоянни, а 1000 са променливи по 0,50 лв. за

брой.

2. Използвайте модел за измерване на приходите с разходите.
3. Анализирайте получените резултати.

**Решение:**

Продажна цена 22000лв: 2000ед. = 11лв/ед.

**I-ро тримесечие: 2000 ед.**