



КАЗУС

НА ТЕМА:

ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ В ИНТЕРНЕТ

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

1) Медиа план

№	Медия	тип	аудитория	причина за избор	очакван резултат
1	Rozali.com	Списание за жената. Съвети за дома, рецепти, диети и др.	неопитни домакини / млади и неопитни	висока посещаемост	импресии
2	Az-jenata.bg	Онлайн издание за жената, семейството и дома	домакини, семейни жени в средна възраст	висока посещаемост	импресии
3	blitz.bg	новини	жени / мъже, които се интересуват от светски хроники и редовно стоят в интернет	един от най-посещаваните сайтове в България	импресии
4	dama.bg	новини за жени	дами в рамките на 18-30 години	разнообразно съдържание	кликове
5	google Ads	платени места за реклама в търсачката	всички потребители на google	уеб-сайта на Сапа ще излиза на първо място. Ще се набират данни за потребителите, което ще даде възможност да се сегментира по-точно профила на купувача на крема	кликвания / импресии
6	Facebook	социална медия	масова аудитория	Достигане на масовите потребители чрез постове на снимки, описания. По този начин може да се комуникира директно с потребителите	споделяния / препратки към страницата на Canna Therapy
7	Youtube	социална видео медия	масова аудитория	представяне на клипове на продукта	споделяния / препратки към страницата на Canna Therapy