



КУРСОВА РАБОТА

ПО

МАРКЕТИНГ В ТЪРСЕЩИТЕ МАШИНИ И СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

НА ТЕМА:

МАРКЕТИНГОВА КОНЦЕПЦИЯ НА НОВА ФОНДАЦИЯ

Изготвил:

Проверил:

София, 2017

УВОД

Фондации и като цяло НПО се предполага, че са добре позиционирани, за да успеят в социалните медии. Фондациите работят всеки ден за доброто на света така, че те има какво да споделят. Когато хората се запознаят с тяхната работа, те се вдъхновяват и от време на време тези хора също се присъединяват или подкрепят каузите им. Техните дейности са от голям интерес за голям брой хора и те привличат значителен интерес и ангажираност от своите последователи.

Дигиталната стратегия предоставя на кампании и проекти на фондации / НПО насоки и прозрение, което гарантира, че тяхната работа е в съответствие с общите цели на организацията. Те могат да се възползват от насочени кампании и тактики, които могат да постигнат оценени резултати. Ако фондация не създаде цялостна дигитална стратегия, то тя ще се окаже в позиция с множество тактики, които не са пряко съобразени с нейните организационни.

Макар че има голямо разнообразие от цели, които могат да бъдат постигнати с помощта на добра стратегия, някои най-общии цели могат да включват:

- Увеличаване на даренията и размера на даренията от всеки дарител
- Увеличаване на членската маса и нейното поддържане
- Повишаване на информираността и положителните очаквания за решението на проблем
- Увеличаване на доброволците и на корпоративните и индивидуални партньори / спонсори
- Насърчаване на законодателната дейност по даден въпрос.

В настоящата разработка ще се разгледа дигиталната стратегия за социалните мрежи на новата фондация „ПОКИМОНКИ”.

1. Представяне на фондацията и нейните цели

„ПОКИМОНКИ” е независима организация за защита на правата на човека с фокус върху децата сираци и изоставените деца. Децата, които са лишени от семейство са по-уязвими по отношение на рисковете за здравето, насилие, експлоатация и дискриминация и те често са лишени от образование. Фондацията се стреми да защитава основните нужди на това население в неравностойно положение чрез ангажиране в дейности по застъпничество, образование, анализ на проблемите, както и